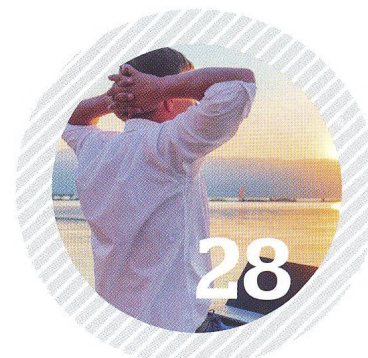




^ Proč se musí HR měnit a být v pohybu?

# 5 otázek, na které hledáme V TOMTO čísle ODPOVĚDI



^ Jak flexibilita mění pracovní trh?



^ Čím to je, že jsme na trhu práce na počátku revolučních změn?



^ Proč zaměstnavatele senioři už víc zajímají?



^ Co všechno můžete dělat pro různé generace?

## Ze zákulisí

**P**eople Management Forum v červnu uspořádalo letos už třetí Inspiraci HR. Mapovala velmi horké téma – Kariérní stránky, jejich měření a dopad na nábor. V době, kdy firmy zoufale hledají lidi, se právě kariérní stránky spolu s doporučením kmenových zaměstnanců jeví jako sázka na jistotu. Není náhoda, že firmy zrovna nyní mění dosavadní koncepci, obsah a grafické ztvárnění kariérních stránek. Investují do jejich modernější a technologicky efektivnější podoby. Stránky se stávají silným multimediálním nástrojem k oslovení potenciálních uchazečů. Trendem je natáčení videí, v nichž nehrají herci, ale skuteční zaměstnanci hovořící o tom, proč ve firmě pracují, co je tam drží, a lákají tak do svých týmů další nováčky. Diskuse a výměna zkušeností na Inspiraci HR ke kariérním stránkám byla bohatá. Osvědčených návodů padalo hodně. Při-

Alena Kazdová



pravujte kariérní stránky s profesionály zvenku, s mediálními poradci a agenturami, každý inzerát musí být originální, vyplatilo se nám na to najmout copywritera. Nepodceňujte přípravu nových stránek, využijte anket a Focus Group se stávajícími zaměstnanci, ti vám o firmě řeknou všechno, ti vědí, co je v práci baví a jaké nové kolegy by chtěli mezi sebou přivítat. Ovšem to podstatné, co si každý z této Inspirace HR odnesl, je nová výzva pro HR: kariérní stránky mají skrytý potenciál, můžete jimi měřit úspěšnost kampaní pomocí metrik jako SEO nebo Google Analytics. Kdo měří, ten řídí. Právě ten tak potřebný nábor lidí, který nás všechny pálí. O analýze dat ze zdrojů, jimiž personalisté obvykle oslovují potenciální kandidáty, zevrubně hovořil Marek Premus z Alzy. Pokud z analýzy big dat postavíte argumenty pro management, dostanete pro další HR aktivity zelenou.