

# Obsah

Úvod.....	5
1 Spoločnosť, kultúra a ich vplyv na psychiku mladeže .....	8
1.1 Sociokultúrna determinácia psychiky .....	8
1.2 Proces socializácie v jednotlivých etapách života jednotlivca .....	12
2 Sociálno-etické kontexty médií a výchovný potenciál celebrít .....	16
2.1 Činitele socializácie a adolescenti .....	16
2.2 Médiá v kontexte sociálneho formovania jedinca.....	21
2.3 Formačný potenciál vzorov a modelov.....	27
3. Celebrity v sociálnej reklame a ich vplyv na socializáciu adolescentov .....	32
3.1 Sociálna verzus komerčná reklama.....	33
3.2 Staroba v rodine – staroba v reklame .....	34
3.3 Celebrity v reklamných kampaniach Lienky pomoci .....	36
3.4 Predpoklady efektívneho pôsobenia kampaní Lienky pomoci na socializáciu adolescentov .....	40
4 Percepcia pojmu celebrita vo vzťahu ku sebahodnoteniu (vlastného ja) u adolescentov na úrovni ego stavov transakčnej analýzy .....	45
4.1 Transakčná analýza .....	45
4.1.1 Štrukturálna analýza .....	47
4.2 Percepcia pojmu Ja a celebrita v sociálnej reklame u adolescentov.....	58
Použitá literatúra .....	65