

Obsah

Předmluva	5
1 Hudba jako socioekonomický fenomén	7
1.1 Společenské funkce hudby	7
1.2 Vymezení hudby	8
1.3 Typologie hudby	9
1.4 Společenské postavení hudby	10
1.5 Hudba jako ekonomický produkt a zboží	12
1.6 Psychologické aspekty produktového charakteru hudby	13
1.7 Sémantické a komunikační aspekty produktového charakteru hudby	16
1.8 Vztah k hudbě a možnosti segmentace	18
1.8.1 Segmentace podle demografických kritérií	19
1.8.2 Segmentace podle způsobu užívání produktu	20
1.9 Typologie posluchačů hudby	22
1.10 Vlivy na nákupní chování na trzích s hudbou	24
2 Průzkum vztahu obyvatel České republiky k hudbě	25
2.1 Cíl průzkumu	25
2.2 Metoda realizace průzkumu a jeho vyhodnocení	25
2.3 Složení základního a výběrového souboru podle pohlaví	26
2.4 Složení základního a výběrového souboru podle věku	26
2.5 Složení základního a výběrového souboru podle vzdělání	27
2.6 Zastoupení respondentů v jednotlivých demografických segmentech	29
2.7 Složení výběrového souboru podle ekonomické aktivity	29
2.8 Složení výběrového souboru podle hudebního vzdělání	30
2.9 Složení výběrového souboru podle velikosti sídla	30
2.10 Složení výběrového souboru podle krajů	31
2.11 Způsob vyhodnocení průzkumu	31
3 Vztah veřejnosti k hudbě a způsobům její konzumace	33
3.1 Vztah k hudbě	33
3.2 Čas věnovaný poslechu hudby	36
3.3 Zdroje poslechu hudby	40
3.4 Místa poslechu hudby	43
3.5 Frekvence poslechu hudby jednotlivých stylů	46
3.5.1 Frekvence poslechu popu a melodického rocku	48
3.5.2 Frekvence poslechu jazzu a blues	50
3.5.3 Frekvence poslechu folku a country	52
3.5.4 Frekvence poslechu hard rocku a metalu	55
3.5.5 Frekvence poslechu hip hopu	57
3.5.6 Frekvence poslechu taneční hudby/techna	59
3.5.7 Frekvence poslechu folklórní hudby	62
3.5.8 Frekvence poslechu dechovky	64
3.5.9 Frekvence poslechu klasické vážné hudby	66
3.5.10 Frekvence poslechu soudobé vážné hudby	69

3.6 Preferované hudební styly	71
3.6.1 Profil publika jednotlivých hudebních stylů	74
3.6.2 Intenzita vztahu příznivců jednotlivých hudebních stylů k preferované hudbě	78
3.7 Způsob poslechu hudby	79
3.8 Souvislost poslechu hudby s náladou	81
3.9 Faktory vnímané jako důležité při poslechu hudby	83
3.9.1 Důležitost slov a jejich poselství při poslechu hudby	84
3.9.2 Důležitost humoru a zábavy při poslechu hudby	86
3.9.3 Důležitost hudebních nápadů při poslechu hudby	88
3.9.4 Důležitost kulisového působení při poslechu hudby	90
3.9.5 Důležitost vlivu přátel a známých při poslechu hudby	92
3.9.6 Důležitost obdivu k tvůrcům při poslechu hudby	94
3.10 Pojmy spojované s hudbou	96
3.11 Nákup nahrávek na nosičích	102
3.12 Kopírování nahrávek na nosičích	103
3.13 Návštěva koncertů	107
3.14 Významnost jednotlivých segmentačních kritérií	110
4 Vztah jednotlivých segmentů k hudbě	114
4.1 Rozdíly v odpovědích podle pohlaví	114
4.2 Rozdíly v odpovědích podle věku	115
4.3 Rozdíly v odpovědích podle obecného vzdělání	118
4.4 Rozdíly v odpovědích podle hudebního vzdělání	120
4.5 Rozdíly v odpovědích podle ekonomické aktivity	120
4.6 Rozdíly v odpovědích podle velikosti sídla	123
4.7 Rozdíly v odpovědích podle preferovaného hudebního stylu	124
4.8 Rozdíly v odpovědích podle celkového vztahu k hudbě	126
5 Komparace výsledků	128
Závěr	131
Summary	132
Seznam zkratk	133
Dotazník	134
Bibliografický záznam	137