

# Obsah

<b>Obsah</b> .....	<b>3</b>
<b>Úvod: setkání s kvalitativní metodologií</b> .....	<b>7</b>
<b>Historický vývoj kvalitativní metodologie výzkumu</b> .....	<b>9</b>
<b>Základní pojmy kvalitativního výzkumu</b> .....	<b>15</b>
Technika nebo metoda .....	16
Schéma kvalitativního výzkumu .....	19
Triangulace .....	21
Druhy kvalitativního výzkumu .....	23
<b>Srovnání kvantitativní a kvalitativní výzkumné metodologie</b> .....	<b>25</b>
<b>Projektování</b> .....	<b>31</b>
Výzkum začíná nápadem .....	32
Vlastní plán výzkumu .....	36
Obecný rozbor zkoumané otázky .....	37
Techniky sběru dat .....	38
Časové a finanční náklady projektu .....	39
Předpokládané etické problémy a jejich řešení .....	40
Dobrovolná účast ve výzkumu .....	41
Diskrétnost a anonymita .....	42
Analýza dat .....	44
Možnosti zveřejnění studie .....	44
<b>Sběr dat: Zúčastněné pozorování</b> .....	<b>46</b>
Zúčastněné pozorování .....	47
Přípravná fáze .....	48
Vstup do prostředí .....	48
Strategie přístupu.....	52
Provedení výzkumu.....	62
Taktika terénního postupu .....	62
Rizika výzkumu .....	65
Odchod z prostředí.....	66
<b>Sběr dat: Interview</b> .....	<b>67</b>
Typy interview .....	68
Standardizované interview .....	68
Nestandardizované interview.....	68
Semistandardizované interview. ....	69

<b>Příprava interview</b> .....	<b>70</b>
Typy otázek scénáře .....	72
Chyby při tvorbě otázek scénáře.....	73
Předvýzkum jako test scénáře.....	74
Záznamová složka pro interview .....	75
<b>Provedení interview</b> .....	<b>76</b>
Dramaturgie interview .....	78
Nácvik vedení interview .....	80
Deset rad pro vedení interview .....	81
<b>Zápis interview</b> .....	<b>83</b>
<b><i>Sběr dat: skupinové interview</i></b> .....	<b>85</b>
<b>Vývoj techniky skupinových interview</b> .....	<b>86</b>
<b>Provádění skupinových interview - obecně</b> .....	<b>88</b>
<b>Plánování</b> .....	<b>88</b>
Etika a diskrétnost .....	88
Finanční náklady .....	89
Časový rozpočet .....	90
Práce moderátora.....	91
Určení počtu skupin.....	91
Určení velikosti skupin.....	92
Výběr účastníků skupinového interview.....	93
Míry angažovanosti moderátora .....	96
<b>Průběh a vedení skupinového interview</b> .....	<b>99</b>
<b>Výhody a nevýhody skupinového interview</b> .....	<b>101</b>
Kdy není vhodné skupinové interview.....	101
Výhody skupinového interview .....	104
<b>Další možnosti skupinových interview</b> .....	<b>107</b>
<b><i>Sběr dat: sociometrie</i></b> .....	<b>109</b>
<b>Co je to sociometrie?</b> .....	<b>109</b>
<b>Historie sociometrie</b> .....	<b>110</b>
<b>Použití sociometrie</b> .....	<b>111</b>
<b>Sociometrický test</b> .....	<b>112</b>
Sociometrické matice .....	114
Sociogram.....	115
Sociometrické indexy .....	118
<b>Kvazisociometrie</b> .....	<b>119</b>
<b>Závěry</b> .....	<b>119</b>
<b><i>Sběr dat: studium dokumentů</i></b> .....	<b>121</b>
<b>Historiografie</b> .....	<b>122</b>
Zdroje dat .....	123
Historiografický výzkum .....	128
<b>Archivální výzkum</b> .....	<b>129</b>
Veřejné archivy .....	129
Soukromé archivy.....	132
Závěr .....	133

<b>Studium materiálních stop lidí.....</b>	<b>133</b>
Měření opotřebenosti.....	133
Měření přídatků.....	134
<b><i>Zápis dat.....</i></b>	<b>135</b>
<b><i>Zápis dat při zúčastněném pozorování.....</i></b>	<b>136</b>
<b><i>Záznam dat při semistrukturovaných interview.....</i></b>	<b>140</b>
Zápis vlastního interview.....	141
<b><i>Závěr.....</i></b>	<b>142</b>
<b><i>Seznam literatury.....</i></b>	<b>143</b>
<b><i>Rejstřík .....</i></b>	<b>151</b>