

Obsah

O autorovi	10
Úvod	11
Otázky, které se týkají firmy	13
1. „Proč se ucházíte o zaměstnání právě v naší firmě?“	13
2. „Co vás napadá v souvislosti s našimi produkty?“	15
3. „Co vás na naší branži nejvíce zajímá?“	16
4. „Co víte o naší konkurenci?“	18
5. „Čím se lišíme od konkurence?“	19
6. „Jak hodnotíte naši propagaci?“	20
7. „Co víte o historii naší firmy?“	22
8. „Co víte o naší firemní kultuře?“	23
9. „Jak hodnotíte náš inzerát?“	24
10. „Jak se vám líbí on-line servis na našich webových stránkách?“	25
Otázky, které se týkají vzdělání	27
11. „Proč jste se rozhodl právě pro toto vzdělání?“	27
12. „Proč jste se rozhodl právě pro toto studium?“	28
13. „Jaký je podle vašeho názoru rozdíl mezi studiem na vysoké škole a na univerzitě?“	30
14. „Vystudoval jste humanitní obor. Jakou to pro vás představuje výhodu v souvislosti s nabízenou pracovní pozicí?“	31
15. „Co vám dala absolvovaná praxe během studia?“	34
16. „Je vaší silnou stránkou generalizace, nebo jste spíše specialista?“	35
17. „Odpovídají vaše hodnocení vašim skutečným výsledkům?“	36
18. „Jaký přínos pro vás měl zahraniční studijní pobyt?“	39
19. „Proč jste studoval na soukromé vysoké škole?“	40

20. „Proč jste si vybral pro svou diplomovou práci právě toto téma?“	42
21. „V čem je výhoda nových bakalářských a navazujících magisterských programů?“	43
22. „Předurčil vaše profesní zaměření nějaký klíčový zážitek?“	44
Otázky, které se týkají kariéry	47
23. „Proč chcete změnit pracovní místo?“	47
24. „Co se vám nejvíce líbilo na minulé práci?“	49
25. „Kde v kariérním postupu vidíte své místo za pět let?“	50
26. „Proč nemůžete své profesní cíle realizovat u vašeho dosavadního zaměstnavatele?“	52
27. „Jak si představujete fázi zapracování?“	52
28. „Ve firmě jste pracoval dlouho. Jaké by to mohlo představovat komplikace?“	54
Otázky, které se týkají osobnosti	57
29. „V čem vynikáte?“	57
30. „Co jsou vaše slabé stránky?“	59
31. „Proč pracujete?“	61
32. „Co pro vás znamená úspěch?“	62
33. „Co bylo nejlepší rozhodnutí vašeho života?“	63
34. „Na co jste ve svém životě mimořádně hrdí?“	64
35. „Co vás morálně vzchopí po neúspěchu?“	66
36. „Z čeho máte strach?“	67
37. „Pracujete raději sám, nebo s ostatními?“	68
38. „Kde dokážete nejlépe uplatnit svou kreativitu?“	70
39. „Co pro vás znamená loajalita?“	71
40. „Co chápete pod pojmem flexibilita?“	72
41. „Nakolik jste mobilní?“	74
42. „Umíte se prosadit?“	75
43. „Jste připraveni na konfrontaci? Jak vnímáte konflikt?“	76
44. „S jakou mimořádnou zátěží počítáte ve své případné nové práci?“	77
45. „Jak reagujete na stres?“	78
46. „Co děláte nejraději ve svém volném čase?“	79
47. „Nakolik je pro vás důležitý vzhled a optický dojem?“	80

48. „Jaké máte vzory?“	81
49. „Jaké klíčové kvalifikace budou v budoucnu nejdůležitější?“	82

Otázky, které se týkají nesrovnalostí v životopise

50. „Proč jste nedokončil své učňovské/středoškolské vzdělání?“	85
51. „Proč jste přerušil vysokoškolské studium?“	87
52. „Proč jste změnil obor studia?“	88
53. „Proč jste studoval tak dlouho?“	89
54. „Proč jste nestudoval v zahraničí?“	91
55. „Proč jste opustil své dosavadní zaměstnání ještě během zkušební doby?“	92
56. „Proč jste byl propuštěn v průběhu zkušební lhůty?“	93
57. „Proč hledáte zaměstnání tak dlouho?“	95
58. „Proč chcete po letech samostatné výdělečné činnosti nastoupit do zaměstnání?“	96
59. „Proč jste tak často střídal zaměstnání?“	97
60. „Jak jste se poučil ze svých chyb?“	99

Otázky, které se týkají vedení a spolupráce

61. „Jak důležitá je pro vás osobně týmová práce?“	101
62. „Na čem nejčastěji ztroskotávají pracovní týmy?“	102
63. „Co uděláte, jestliže máte pocit, že s vámi nadřizený jednal nespravedlivě?“	104
64. „Co byste udělal, kdyby byl váš kolega povýšen do pozice, pro niž se cítíte lépe kvalifikován?“	104
65. „Co vás motivuje?“	105
66. „Kvůli čemu vznikají ve firmách největší ztráty?“	107
67. „Čemu dáváte přednost – tykání nebo vykání?“	107

Otázky, které se týkají metodické kompetence

68. „Co rozumíte pod označením profesionální projekt management?“	111
69. „Proč projekty krachují?“	112
70. „Jak lze zvýšit efektivitu mítinků?“	113
71. „Co si myslíte o ‚balanced scorecard‘?“	114
72. „Jak zvládáte časovou tíseň?“	115
73. „Co rozumíte pod pojmem ‚change management‘?“	117

Otázky, které se týkají (budoucích) vedoucích pracovníků	119
74. „Jaké vlastnosti má mít ideální nadřízený?“	119
75. „Jak jste dosud mohl prokázat své manažerské schopnosti?“	121
76. „Jaké nástroje řízení lidských zdrojů využíváte?“	122
77. „Nakolik je pro vás v roli manažera důležité získat široký konsenzus?“	123
78. „Jak chápete profesionální management konfliktů?“	125
79. „Jak postupujete, pokud zaměstnanec nepodává takové výkony, jaké se od něho očekávají?“	126
80. „Kterou teorii řízení nebo radu pro manažery považujete za mimořádně účinnou?“	127
81. „Jaký styl řízení preferujete?“	128
82. „Co si myslíte o ‚shareholder value‘ – je to měřítko dobrého řízení firmy?“	129
83. „Čím je pro vás zajímavá práce, která zabere více než 50 hodin týdně? Vždyť máte rodinu a děti.“	130
Klíčové otázky k rámcovým ekonomickým podmínkám	133
84. „Jak si představujete úspěšný podnik?“	133
85. „Co určuje konkurenceschopnost firem?“	134
86. „Jaký je váš postoj ke globalizaci?“	135
87. „Jak hodnotíte ekonomickou budoucnost Německa?“	136
Typické otázky kladené ženám	139
88. „Nakolik je pro vás důležitá rodina?“	139
89. „Kdy vlastně chcete mít děti?“	140
90. „Jak lze skloubit péči o děti s prací?“	141
91. „Jste připravena na vysoké nároky a komplikace spojené s prací mimo sídlu firmy?“	142
Problematické otázky	145
92. „Jaká je vaše oblíbená barva?“	145
93. „Dali byste souhlas ke grafologickému rozboru svého písma?“	146

Otázky, které se týkají finančního ohodnocení	147
94. „Nakolik jsou pro vás důležité peníze?“	147
95. „Jakou máte představu o platu?“	148
96. „Čím zdůvodníte své nadprůměrně vysoké požadavky finančního ohodnocení?“	150
97. „Proč jste ochoten přijmout nižší finanční ohodnocení?“	151
Otázky na závěr přijímacího pohovoru	153
98. „Máte nějaké dotazy na závěr?“	153
99. „Ucházíte se o zaměstnání ještě někde jinde?“	155
100. „Byl byste případně ochoten pracovat u nás i na jiné pozici?“	156
101. „Proč bychom se měli rozhodnout právě pro vás?“	157
Když personalisté googlují aneb co o vás ví internet	158
Přiját, nebo odmítnut?	163
Mentální příprava na pohovor	163
Jste pozorovatel, nebo pozorovaný?	163
Nezpřípustné otázky – jak si s nimi poradit?	165
Žádná odpověď, také odpověď	165
Jak si šikovně poradit s nezpřípustnými otázkami	167
Nemoci a handicapy	168
Doporučená literatura	169