

OBSAH:

DÍL I.

SUBJEKTY HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE	5
1. K POJETÍ SOUTĚŽITELE JAKO ÚČASTNÍKA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE	6
2. SPOTŘEBITEL	25
3. DÍTĚ JAKO SPOTŘEBITEL	41

DÍL II.

ZÁKLADNÍ PODOBY SOUTĚŽNÍHO CHOVÁNÍ	91
1. AGRESIVNÍ A PRŮBOJNÉ SOUTĚŽNÍ CHOVÁNÍ	92
2. LÁKÁNÍ A KLAMÁNÍ	119
3. PARAZITISMUS	176

DÍL III.

MÉNĚ OBVYKLÉ PODOBY SOUTĚŽNÍHO CHOVÁNÍ	229
1. ZROZENÍ ZNAČKY AXE ANEB JAK SE DĚLÁ MARKETING	230
2. O AGRESI PŘEDSTÍRANÉ I SKUTEČNÉ	235
3. O TVŮRČÍCH REKLAM	239
4. O PRŮSVITNÉM SROVNÁVÁNÍ NA INTERNETU	242
5. SOUTĚŽNÍ POMĚRY V RYBAŘENÍ	244
6. AGRESIVNÍ PRAKTIKY NA CESTÁCH	249
CELKOVÝ ZÁVĚR	253
PRAMENY	256
REJSTŘÍK	266