

Obsah

O autorkách	10
1. Úvod	12
1.1 Vymezení problému	14
1.2 Předmět a struktura sociologie	14
1.2.1 Struktura sociologie	16
1.3 Marketing a sociologie	17
1.3.1 Profesionální makroskupiny	18
1.3.2 Sociální mikroskupiny	19
1.3.3 Pracovní skupiny	19
1.4 Struktura trhu	21
1.5 Vztah sociologie a psychologie	23
1.5.1 Metody public relations (PR)	27
1.5.2 Sociologické aspekty výzkumu trhu	31
2. Dějiny sociologie	40
2.1 Historické myšlení o společnosti v genezi	41
2.2 Dějiny sociologie práce	46
2.3 Česká sociologie	49
3. Základní sociologické kategorie	55
3.1 Sociální skupiny a jejich klasifikace	57
3.1.1 Klasifikace skupin	58
3.1.2 Člověk ve skupině a vzájemné vztahy ve skupině	59
3.1.3 Základní znaky skupin	59
3.1.4 Typy skupin	60
3.2 Normy a instituce	64
3.2.1 Normy a deviace	65
3.2.2 Vznik deviantního chování	69
3.3 Systém sociální kontroly, sankce	70

3.4	Pozice, role, status, prestiž a kariéra	73
3.4.1	Sociální stratifikace	74
3.4.2	Kritéria kariéry	75
4.	Konflikty, členění a jejich řešení	79
4.1	Dělení konfliktů	79
4.1.1	Specifikum intrapersonálních konfliktů	82
4.1.2	Interpersonální konflikty	85
4.2	Řešení konfliktů	88
4.2.1	Možné přístupy k řešení manažerských konfliktů	91
4.3	Pracovní a sociální adaptace pracovníků	92
4.4	Biorytmy a jejich význam pro člověka	96
4.4.1	Jak se vypočítá biorytmus?	97
4.4.2	Jak si vypočítáte vaše biorytmy?	97
5.	Sociální a pracovní mobilita	99
5.1	Pracovní mobilita a její klasifikace	100
5.1.1	Klasifikace pracovní mobility	100
6.	Dílčí sociologické disciplíny	104
6.1	Sociologie práce, průmyslu a podniku	104
6.1.1	Demografická, profesní a kvalifikační struktura	106
6.1.2	Organizační kultura	107
6.1.3	Únava, režim práce a odpočinku	109
6.1.4	Režim práce a odpočinku	113
6.1.5	Komunikace s veřejností	116
6.1.6	Principy práce a techniky práce s veřejností	119
6.2	Sociologie sídel, měst a venkova	123
6.3	Sociologie morálky a politiky	124
6.4	Sociologie osobnosti	125
6.5	Sociologie inteligence	126
6.6	Sociologie výchovy a vzdělání	127
6.7	Sociologie rodiny	127
6.7.1	Vývojové trendy současné rodiny	129
6.7.2	Česká rodina na cestě do Evropy	130
6.7.3	Porodné v Evropské unii (údaje z roku 2007)	134
6.7.4	Mezinárodní konference o populaci a rozvoji	137

6.8 Sociologie mládeže	138
6.9 Sociologie volného času	139
6.9.1 Způsob života a životní styl	143
6.10 Sociologie sportu	150
6.11 Sociální patologie	151
6.11.1 Sociálně podmíněné neurózy a psychózy	158
6.11.2 Sociální deviace a kontestace	158
6.12 Sociologie národa	160
6.13 Sociologie kultury	161
6.14 Sociologie náboženství	162
7. Výzkumné techniky	164
7.1 Sonda a anketa	165
7.1.1 Anketa	165
7.2 Dotazník	168
7.3 Rozhovor	178
7.3.1 Členění otázek	179
7.4 Snímkování	184
7.5 Škálování	188
Literatura	197