

Obsah

Úvod	15
Struktura knihy	15
Co budete potřebovat	17
Komu je kniha určena	17
Konvence	17
Zpětná vazba od čtenářů.....	19
Zdrojové kódy ke knize	19
Errata	19
Dotazy	19
 Kapitola 1	
Elektronické obchodování a PHP.....	21
Elektronické obchodování.....	22
Přehled elektronického obchodování.....	22
Proč elektronický obchod?.....	23
Použití vlastního frameworku	23
Proč PHP.....	23
Proč framework.....	23
Kdy použít existující řešení	24
Pohled na elektronické obchody.....	24
Požadavky na elektronický obchod	26
Produkty.....	27
Proces objednávky	27
Obecné	27
Požadavky na náš framework.....	27
Ukázkové nasazení našeho frameworku.....	29
Jalovcová Divadelní	29
Shrnutí	31
 Kapitola 2	
Plánování frameworku.....	33
Návrh frameworku	33

Softwarové vzory	34
Struktura	36
Vytvoření frameworku	37
Implementace softwarových vzorů	38
Směrování požadavků	65
A co elektronické obchodování?	70
Registr a elektronický obchod?	70
Shrnutí	70

Kapitola 3

Produkty a kategorie 71

Co potřebujeme	71
Informace o produktech	72
Informace o kategoriích	72
Struktura obsahu ve frameworku	73
Zakomponování produktů, kategorií a funkčnosti pro práci s obsahem do našeho frameworku	75
Databáze	75
Stránky ve frameworku	80
Produkty	86
Kategorie	93
Další úvahy	101
Obrázky produktů a kategorií	101
Směrování produktů a kategorií	101
Produkty v akci	102
Zakomponování produktů	102
Shrnutí	103

Kapitola 4

Varianty produktů a nahrávání uživatelských souborů na server 105

Dejme uživatelům na výběr	106
Jednoduché varianty	106
Kombinace variant	106
Dejme uživatelům kontrolu	114
Jak přizpůsobit produkt?	114
Správa souborů nahraných na server	115
Změny databáze	116
Přepínání šablon	116

Příprava nákupního košíku.....	119
Kontrola stavu zásob.....	119
Varianty produktu	119
Přízpusobení produktu.....	119
Šablony košíku.....	120
Mezisoučty produktů.....	120
Shrnutí	120

Kapitola 5

Větší uživatelská přívětivost 121

Jalovcová Divadelní	122
Význam uživatelské přívětivosti	122
Vyhledávání	122
Vyhledávání produktů	122
Filtrování produktů	128
Seznamy přání	138
Vytvoření struktury	138
Ukládání přání.....	140
Zobrazení seznamu přání.....	143
Nákupy	145
Zdokonalení seznamu přání.....	145
Doporučení	146
Související produkty	146
Doporučení e-mailem.....	149
Co dělat, je-li zboží vyprodané	150
Zjištění stavu zásob	150
Vyprodáno – nová část šablony	151
Řekněte mi, až bude zboží zase dostupné	152
Produkt je opět dostupný	154
Hodnocení a recenze produktů.....	155
Hodnocení produktů.....	155
Recenze produktů	158
Kombinace obou funkcí.....	161
Další vylepšení týkající se uživatelské přívětivosti	162
Shrnutí	162

Kapitola 6

Nákupní košík 163

Nákupní košíky	163
----------------------	-----

Náš košík	164
Košík pro jednotlivé stránky	164
Úvahy týkající se našeho nákupního košíku	165
Vytvoření košíku	166
Kdy vytvořit košík uživatele	166
Databázová struktura	166
Obsah košíku	167
Zobrazení košíku	167
Přidávání produktů	171
Přidávání upravitelných produktů	176
Přidávání variant produktů	178
Změna množství	179
Od návštěvníka k uživateli	181
Metoda transferToUser	182
Provedení převodu	182
Úklid košíku	182
Zastaralé záznamy	182
Zobrazení košíku na každé stránce	183
Funkčnost	183
Shrnutí	185

Kapitola 7

Proces objednávky a platby 187

Několik příkladů	187
Amazon	188
eBay	191
Play.com	192
Proces objednávky	194
Košík	194
Autentizace	195
Dodací adresa	196
Způsob platby	196
Potvrzení	197
Detaily platby	198
Provedení platby	198
Zpracování objednávky	198
Další úvahy	198
Shrnutí	199

Kapitola 8

Doprava a daňové zatížení 201

Doprava	201
Metody dopravy	202
Náklady na dopravu	203
Pravidla dopravy	206
Sledování	208
Integrace nákladů na dopravu do nákupního košíku	208
Daňové zatížení	213
Oddělený výpočet daňového zatížení	213
Daňové zatížení v závislosti na lokaci	214
Současná podoba košíku	214
Shrnutí	215

Kapitola 9

Slevy, poukazy a doporučení 217

Slevové kupony	217
Data slevových kuponů	218
Funkčnost slevových kuponů	219
Dárkové poukazy	223
Stávající funkčnost	223
Nezbytná dodatečná funkčnost	223
Doporučení	224
Změny databáze	224
Funkčnost	225
Shrnutí	225

Kapitola 10

Dokončení objednávky 227

Přehled procesu objednávky	227
Autentizace	229
Dodací adresa	230
Platební metoda	232
Potvrzení	234
Uložení objednávek v databázi	235
Shrnutí	238

Kapitola 11

Příjem plateb za objednávky.....239

Příjem plateb	239
Náš platební systém	240
Příjem online plateb	241
PayPal.....	241
Přímá platba platební či kreditní kartou	246
Další platební brány.....	247
Pár tipů k platebním branám	248
Příjem offline plateb	248
Shrnutí	249

Kapitola 12

Funkce uživatelského účtu251

Uživatelský účet.....	251
Změna údajů	252
Změna hesla	252
Změna výchozí dodací adresy	253
Zobrazení objednávek	254
Výpis objednávek	254
Zobrazení objednávky	255
Zrušení objednávky	257
Rozšíření.....	260
Shrnutí	260

Kapitola 13

Administrace.....263

Souhrn	264
Produkty a kategorie	265
Produkty.....	265
Kategorie	269
Objednávky a zákazníci.....	270
Objednávky.....	270
Zákazníci.....	272
Různé.....	273
Doprava.....	273
Slevové kupony	274
Shrnutí	274

Kapitola 14

Nasazení, zabezpečení a údržba 277

Nasazení	277
Domény a hostingové účty.....	278
Manuální nasazení	280
Automatizované nasazení	283
Zabezpečení	283
Zabezpečení serveru	284
Hesla	284
SSL/TLS	285
CAPTCHA	286
Údržba	286
Záloha a obnova	286
Shrnutí	289

Kapitola 15

Marketing, SEO a udržení zákazníků 291

Marketing webů a obchodů používajících (nejen) náš framework	292
Online reklama	292
Zakoupení reklamní plochy.....	292
Reklama typu PPC	293
Reklamní síť poskytovaná vyhledávači.....	294
Reklama prostřednictvím informačních bulletinů	294
Penalizace ze strany vyhledávačů	295
Informační bulletiny	295
Propagační materiály	296
Partnerský (affiliate) marketing	296
Sociální marketing	296
Optimalizace pro vyhledávače	297
On-site optimalizace.....	298
Off-site optimalizace	300
Udržení zákazníků	300
Informační bulletiny	300
Funkce se sociálními aspekty	301
Kupony a slevové kódy.....	301
Shrnutí	301

Příloha A

Interakce s webovými službami 303

Produkty společnosti Google	303
Přidání zdroje do centra pro obchodníky společnosti Google.....	304
Naplánování aktualizací	304
Vytvoření zdroje	304
Alternativa v podobě rozhraní Google Base Data API.....	306
Ostatní	306
Google Analytics	306
Registrace	306
Sledování elektronických obchodů	307
Další informace.....	308
Další služby	309
Seznam.cz.....	309
Amazon	309
eBay	309
Co nás ještě čeká.....	310
Shrnutí	310

Příloha B

Stahovatelné produkty 311

Rozšíření oblasti produktů	311
Rozšíření platební a administrační oblasti	312
Přístup k databázi	312
Umožnění přístupu	313
Odebrání přístupu.....	314
Centralizovaná oblast pro stahování.....	314
Co dalšího je zapotřebí?	315
Shrnutí	315

Příloha C

Kuchařka 317

Pomoc při autentizaci	317
Zapomenuté heslo.....	318
Zapomenuté uživatelské jméno	319
Odesílání e-mailů zákazníkům.....	320
Integrace aplikace Campaign Monitor	320
Integrace nástroje reCAPTCHA	321
Na registrační stránce	321

Při zpracování registrace.....	321
Tweety o šťastných zákaznících	321
Další použití.....	322
Shrnutí	322
Rejstřík	325