

# Obsah

1. Profesionální klub a jeho cíle .....	5
1.1. Klubové cíle: maximalizace zisku nebo maximalizace užitku.....	5
1.2. Liga jako kartel.....	7
1.3. Krytí se vzájemnou závislostí: kartel nebo monopol .....	8
1.4. Vzájemná podpora v profiligách kolektivních sportů.....	9
1.5. Měření soutěžní vyrovnanosti ve sportovních ligách.....	18
2. Kolektivní vyjednávání - pracovní trh v profesionálních kolektivních sportovních hrách..	23
2.1. Odborové svazy.....	23
2.2. Kolektivní vyjednávání .....	24
2.3. Kolektivní smlouva .....	25
2.4. Historie vývoje hráčských platů v NHL.....	26
2.5. NHLPA - The National Hockey League Players' Association.....	27
2.6. Kolektivní vyjednávání v NHL.....	28
2.7. Ekonomické příčiny krize v NHL .....	31
2.8. Důležité pojmy obsažené a vysvětlené v CBA .....	41
3. Hodnocení kvality hráčů .....	45
3.1. Měření a hodnocení kvality hráčů.....	45
3.2. Alternativní přístupy pro měření kvality hráče .....	46
3.3. Analýza závislostí .....	54
3.4. Aplikace metody PQI v England Premier League .....	55
3.5. Ocenění dlouhodobého nehmotného majetku.....	64
3.6. Postupy stanovení finanční hodnoty sportovního herního talentu .....	65
4. Fanoušci sportovního klubu .....	71
4.1. Klubová identita .....	71
4.2. Případ FC Liverpool - stadion na Anfield Road .....	74
4.3. Teorie rozhodování fanouška a klubu jako dynamická optimalizace problémů.....	81
5. Sportovní marketing.....	98
5.1. Sport v marketingu .....	99
5.2. Marketing ve sportu .....	99
5.3. Zařazení sportovního marketingu do všeobecného marketingu.....	100
5.4. Prvky samostatného sportovního marketingu .....	102
5.5. Ambush marketing .....	105

6.	Management a právní formy sportovních zařízení v ČR .....	109
6.1.	Důvody volby právní formy pro sportovní zařízení v ČR .....	109
6.2.	Management sportovních zařízení .....	113

## Seznam tabulek

Tabulka 2.1 - Rozšíření NHL od začátku 90. let minulého století.....	38
Tabulka 2.2 - Vývoj výkonnosti hráčů NHL s příjmem nad 1 mil. USD dle statistik v rozmezí sezon.....	39
Tabulka 2.3 - Procentní nárůst ukazatelů ve sledovaném období (částky v USD) .....	41
Tabulka 3.1 – Sezóna 1998/99 .....	55
Tabulka 3.2 - Sezóna 2000/01 .....	56
Tabulka 3.3 – Korelační analýza ligové výkonnosti, první liga fotbalové asociace, 1997/98 - 2001/02.....	57
Tabulka 3.4 - Regresní analýza ligové výkonnosti, první liga fotbalové asociace, 1997/98 - 2001/02.....	59
Tabulka 3.5 - Pořadí efektivity: Nejeftivnější ligové výkony, první liga fotbalové asociace, 1997/98 - 2001/02 .....	60
Tabulka 3.6 - Pořadí efektivity: Nejméně efektivní ligové výkony, první liga fotbalové asociace, 1997/98 - 2001/02.....	62
Tabulka 5.1 - Možné protiklady mezi tradičním a sportovním marketingem.....	102

## Seznam obrázků

Obrázek 1.1 - Hypotetická Lorenzova křivka pro sportovní ligu .....	15
Obrázek 1.2 – Výhradní opční klauzule a soutěžní nevyrovnanost .....	17
Obrázek 2.1 - Srovnání růstu příjmů klubů NHL a hráčských platů v průběhu platnosti minulé kolektivní smlouvy .....	32
Obrázek 2.2 - Srovnání výdajů na hráče jako procenta z klubových příjmů v rozmezí sezon 1993-1994 až 2002-2003.....	33
Obrázek 2.3 - Vývoj Průměrného hráčského platu od sezony 1994-95 v mil. USD .....	40
Obrázek 2.4 - Vývoj průměrných klubových nákladů na hráče od sezony 1994-95 v mil. USD .....	41
Obrázek 4.1 - Vliv počáteční přízně fanoušků.....	91
Obrázek 4.2 - Vliv míry poklesu příznivců při $S_0 = 0,43$ .....	92
Obrázek 5.1 - Úhly pohledu na sportovní marketing .....	98
Obrázek 5.2 - Zvláštnosti sportu z pohledu ekonomie.....	103
Obrázek 6.1 - Srovnání objemu prostředků neziskové organizace a obchodní společnosti zbyvajících po zdanění při stejné výši zisku .....	110