

# Obsah

<i>Úvodní slovo</i>	7
Co je strategie? <i>Michael E. Porter</i>	9
Pět konkurenčních sil, které utvářejí strategii <i>Michael E. Porter</i>	49
Budování firemní vize <i>James C. Collins a Jerry I. Porras</i>	91
Přepřevládání vašeho obchodního modelu <i>Mark W. Johnson, Clayton M. Christensen a Henning Kagermann</i>	119
Strategie modrého oceánu <i>W. Chan Kim a Renée Mauborgneová</i>	143
Tajemství úspěšného uplatnění strategie <i>Gary L. Neilson, Karla L. Martinová a Elizabeth Powersová</i>	165
Využití systému vyvážených ukazatelů jako nástroje strategického řízení <i>Robert S. Kaplan a David P. Norton</i>	191
Z rohové kanceláře do předních linií <i>Orit Gadieshová a James L. Gilbert</i>	217

Od skvělé strategie ke skvělé výkonnosti <i>Michael C. Mankins a Richard Steele</i>	237
Kdo je u kormidla? <i>Paul Rogers a Marcia Blenková</i>	259
<i>O autorech</i>	281
<i>Rejstřík</i>	283