

OBSAH

Oddíl I. - Úvod do ekonomie

1. ÚVOD	8
1.1. Co je ekonomie	9
1.2. Metody používané v ekonomii	11
2. STRUČNÉ DĚJINY EKONOMICKÝCH TEORIÍ	13
2.1 Vývoj ekonomického myšlení do vzniku ekonomie jako vědy	14
2.2 Vznik ekonomie jako vědy	16
2.3 Vznik a vývoj soudobé mikroekonomie	17
2.4 Vznik a vývoj soudobé makroekonomie	17
2.5 České ekonomické učení	21
3. CHARAKTERISTIKA TRŽNÍ EKONOMIKY	23
3.1 Základní ekonomické pojmy	23
3.2 Ekonomické systémy	26
3.3 Dělbá práce	26
3.4 Podstata trhu	27
3.5 Typy trhů	29
3.6 Tržní subjekty	30
4. ZÁKLADNÍ ELEMENTY TRHU	33
4.1. Nabídka	33
4.2. Poptávka	35
4.3 Formování rovnováhy na trhu	38
4.4 Cenová elasticita poptávky	42
4.5 Konkurence	46

Oddíl II. - Základy makroekonomické teorie

5. MAKROEKONOMICKÉ VÝSTUPY	52
5.1 Měření výkonnosti ekonomiky	52
5.2 Výpočet GDP výdajovou metodou	54
5.3 Výpočet GDP důchodovou (příjmovou) metodou	56
5.4 Další makroekonomické agregáty typu důchod	58
5.6 Problematika mezinárodního srovnávání makroekonomických ukazatelů	60

6. MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA	63
6.1 Národní důchod a agregátní poptávka	64
6.2 pojetí ekonomické rovnováhy	65
7. EKONOMICKÝ RŮST A HOSPODÁŘSKÉ CYKLY	74
7.1 Ekonomická síla a úroveň	74
7.2 Teorie hospodářského cyklu	77
7.3 Spotřeba, investice, úspory	80
8. INFLACE	84
8.1 Druhy inflace	84
8.2 Příčiny inflace	85
8.3 Důsledky inflace	87

Oddíl III.- Finanční trhy

9. TRH PENĚŽ	90
9.1 Stručný vývoj peněz, peněžní agregáty	90
9.2 Poptávka po penězích	93
9.3 Nabídka peněz	95
9.4 Bankovní soustava	96
9.5 Peněžní trh	100
10. TRH KAPITÁLU	102
10.1 Kapitál, jeho podstata a formy	102
10.2 Trh kapitálu	105
10.3 Firma na trhu kapitálu	105
10.4 Mezinárodní trh kapitálu	108
11. MEZINÁRODNÍ TRH PENĚŽ	110
11.1 Devizové trhy	110
11.2 Měnové kurzy	110
11.3 Platební bilance	115
11.4 Mezinárodní měnový systém	117

Oddíl IV. - Makroekonomická politika

12. HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA, JEJÍ CÍLE A NÁSTROJE	122
12.1 Hospodářská politika a její cíle	122
12.2 Nástroje hospodářské politiky	123

13. ÚČINNOST HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY	131
13.1 Magický čtyřúhelník	132
13.2 Phillipsova křivka	133
13.3 Názory na stabilizační politiku	136

14. MEZINÁRODNÍ OBCHOD A VNĚJŠÍ OBCHODNÍ A MĚNOVÁ POLITIKA	138
14.1 Příčiny mezinárodního obchodu	138
14.2 Vnější obchodní a měnová politika	140
14.3 Koordinace a integrace na světovém trhu	143

Oddíl V. - Trh výrobků a služeb

15. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB - CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	148
15.1 Cíl spotřebitele - maximalizace užitečnosti	148
15.2 Vliv změny v příjmech na množství spotřebovávaného zboží	153
15.3 Indiferenční analýza	154
15.4 Chování spotřebitele a změny v příjmech	157
15.5 Chování spotřebitele a změny v cenových relacích	158
15.6 Indiferenční mapa a poptávková křivka	158

16. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB - TEORIE FIRMY	160
16.1 Teorie firmy	160
16.2 Nutnost existence firmy	161
16.3 Náklady, příjmy a zisk firmy	162
16.4 Firma v podmínkách dokonalé konkurence	172
16.5 Firma v podmínkách nedokonalé konkurence	178

Oddíl VI. - Trh primárních výrobních faktorů

17. TRH PRIMÁRNÍCH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	184
17.1 Trh práce	186
17.2 Trh půdy	191

POUŽITÁ LITERATURA	195
---------------------------------	------------