

OBSAH

1. Potřeby nezaměstnaných a motivy k práci	4
2. Dlouhodobý aktivizační program pro nezaměstnané	15
3. Skupina nezaměstnaných osob, které se aktivizačního programu účastnily	31
4. Přínos dlouhodobého aktivizačního programu – získání nového zaměstnání nebo zlepšení postavení na trhu práce	36
5. Vliv dlouhodobého aktivizačního programu na sociální důsledky nezaměstnanosti	43
Závěr	51