

Obsah

Úvodní slovo	11
Předmluva	13
1. Vztah mikroekonomie a podnikové ekonomiky – aplikace mikroekonomické koncepce do podnikové praxe	15
1.1 Ekonomická efektivnost a hranice produkčních možností	15
1.2 Produkční funkce, výrobní faktory	18
1.3 Příjmy, výdaje (výnosy – náklady)	19
1.3.1 Krátké období (KO)	20
1.3.2 Dlouhé období (DO)	21
1.4 Zisk, bod zvratu	22
1.5 Poptávka – teoretická východiska v konfrontaci s pohledem PE	23
1.6 Literatura	24
2. Podnikatelské prostředí	27
2.1 Strategie udržitelného rozvoje v ČR	28
2.2 Strategie Evropa 2020 a Národní program reforem ČR	30
2.3 Podnikatelská činnost	34
2.3.1 Podnik	35
2.4 Ochrana hospodářské soutěže	47
2.5 Ochrana práv duševního vlastnictví	49
2.6 Ochrana spotřebitele	49
2.7 Ochrana životního prostředí	50
2.8 Rizika spojená s podnikáním	51
2.9 Literatura	54
3. Hospodaření podniku	57
3.1 Majetková a kapitálová struktura podniku	57
3.1.1 Kapitálová struktura podniku	57
3.2 Majetková struktura podniku	66
3.2.1 Členění majetku	66
3.2.2 Oceňování majetku	67
3.2.3 Faktory ovlivňující majetkovou strukturu	69
3.2.4 Vztah aktiv a pasiv	69
3.3 Výrobní faktory	72
3.4 Náklady	74
3.4.1 Druhové členění nákladů	74
3.4.2 Účelové členění nákladů	75
3.4.3 Členění nákladů podle závislosti na objemu prováděných výkonů	78
3.5 Výnosy	83
3.5.1 Tržby	84
3.6 Zisk	85
3.7 Hodnota peněz v čase	86
3.8 Strategické financování podniku	93
3.8.1 Optimalizace kapitálové struktury	93
3.8.2 Bilanční pravidla jako nástroj optimalizace kapitálové struktury podniku	94
3.8.3 Optimalizace kapitálu v návaznosti na náklady kapitálu	96
3.8.4 Optimalizace majetkové struktury	101

3.9	Taktické financování podniku	102
3.9.1	Working Capital Management	104
3.9.2	Zásoby	105
3.9.3	Pohledávky	106
3.9.4	Finanční majetek	107
3.9.5	Peníze, účty v bankách, krátkodobý finanční majetek a pořizovaný finanční majetek.	107
3.9.6	Závazky	107
3.10	Controlling	108
3.10.1	Controlling a jeho přínos pro manažera	109
3.10.2	Role controllingu v jednotlivých fázích řízení	110
3.10.3	Nástroje controllingu	112
3.10.4	Reporting	112
3.11	Literatura	114
4.	Hodnota podniku	115
4.1	Vymezení hodnoty podniku	115
4.1.1	Podnik jako zboží	115
4.1.2	Kategorie hodnoty podniku	117
4.1.3	Předpoklady ocenění podniku	122
4.2	Přehled metod pro oceňování podniku	123
4.2.1	Přístupy k oceňování podniku	123
4.2.2	Klasifikace metod oceňování podniku	124
4.3	Postup oceňování podniku	126
4.3.1	Strategická analýza	128
4.3.2	Finanční analýza	136
4.3.3	Tvorba finančního plánu	137
4.4	Metody oceňování podniku	140
4.4.1	Výnosové metody	140
4.4.2	Majetkové metody	157
4.4.3	Metody kombinované	162
4.4.4	Metody založené na analýze trhu	164
4.4.5	Doporučení k užívání metod	164
4.5	Literatura	166
5.	Život podniku	167
5.1	Životní cyklus podniku	167
5.2	Založení podniku	167
5.2.1	Kroky směřující k založení podniku	168
5.2.2	Vlastní založení podniku	172
5.3	Růst podniku	173
5.3.1	Stabilizace	176
5.4	Krise a sanace podniku	177
5.4.1	Krise	177
5.4.2	Sanace	177
5.5	Zrušení a zánik podniku	178
5.5.1	Likvidace společnosti	179
5.5.2	Konkurz	179
5.5.3	Nucené vyrovnání, vyrovnání	180
5.6	Sdružování podniků	180
5.6.1	Korporace	180
5.6.2	Spojování podniků	181
5.7	Literatura	183

6.	Funkce podniku	185
6.1	Primární funkce podniku	185
6.1.1	Řízení výroby	187
6.1.2	Řízení zásob	197
6.1.3	Prodej	207
6.2	Odvozené funkce podniku	217
6.2.1	Řízení lidských zdrojů	217
6.2.2	Investiční rozhodování	270
6.2.3	Finanční řízení	287
6.2.4	Inovace jako nástroj prosperity podniku	299
6.2.5	Správa podniku – Facility management	308
6.3	Literatura	313
7.	Řízení podniku – management	317
7.1	Podstata managementu	317
7.2	Vývojové směry managementu	317
7.2.1	Vědecký management	318
7.2.2	Administrativní přístup k managementu	318
7.2.3	Princip chování organizace	320
7.2.4	Současné trendy v managementu	320
7.2.5	Management na prahu třetího tisíciletí	321
7.2.6	Shrnutí	322
7.3	Postavení a osobnost manažera	322
7.3.1	Členění manažerů	322
7.3.2	Základní manažerské dovednosti	323
7.3.3	Manažerské role	324
7.4	Manažerské rozhodování	326
7.4.1	Rozhodovací proces	326
7.4.2	Typy problémů a rozhodování	329
7.4.3	Skupinové rozhodování	330
7.5	Plánování	332
7.5.1	Mise	332
7.5.2	Cíl	333
7.5.3	Plán	334
7.6	Řízení podle cílů – MBO (Management By Objectives)	335
7.6.1	Proces řízení podle cílů	335
7.6.2	Zavádění řízení podle cílů	336
7.6.3	Přednosti řízení podle cílů	338
7.6.4	Nedostatky v řízení podle cílů	338
7.7	Strategický management	339
7.7.1	Počátek strategického managementu	339
7.7.2	Základní etapy vývoje strategického managementu	339
7.7.3	Strategické plánování	342
7.7.4	Analýza vnějšího prostředí společnosti	343
7.7.5	Analýza vnitřního prostředí společnosti	348
7.7.6	Metody analyzující mikro- a makroprostředí současně	350
7.7.7	Formulace podnikové strategie	352
7.7.8	Vyhodnocení strategických možností a výběr strategie	353
7.7.9	Implementace strategie, hodnocení výsledků	353
7.8	Organizování	355
7.8.1	Organizační struktura a její tvorba	355
7.8.2	Typy organizačních struktur – líniové vazby	356
7.8.3	Typy organizačních struktur – funkcionální vazby	357

7.8.4	Maticová organizační struktura	359
7.9	Vedení	360
7.9.1	Teorie vůdcovství	360
7.9.2	Ženy versus muži jako vedoucí	363
7.9.3	Některé z dalších faktorů ovlivňujících vůdcovství	363
7.10	Management jakosti	365
7.10.1	Základy managementu jakosti – TQM	366
7.10.2	ISO normy řady 9000	369
7.10.3	Devět zásad managementu jakosti dle ISO	370
7.10.4	Všeobecné požadavky při zavádění systému ISO	373
7.10.5	Další systémy managementu jakosti	375
7.11	Literatura	380
8.	Marketing	383
8.1	Úloha a cíle marketingu	383
8.2	Marketingové řízení	390
8.2.1	Plánování	391
8.2.2	Realizace marketingu	393
8.2.3	Kontrola	394
8.3	Nákupní chování organizací	394
8.4	Získávání informací pro marketingová rozhodnutí. Marketingový informační systém	400
8.4.1	Interní databáze	401
8.4.2	Marketingový zpravodajský systém	404
8.4.3	Marketingový výzkum	405
8.4.4	Marketingový systém na podporu rozhodování	411
8.5	Marketingový mix	412
8.6	Marketing na internetu	417
8.7	Literatura	420
9.	Štíhlý podnik	423
9.1	Lean Production	423
9.2	Tomáš Baťa	423
9.3	Henry Ford	424
9.4	Toyota Production System	424
9.5	Metoda JIT (Just – in – Time)	427
9.6	Jidoka	428
9.7	Heijunka	429
9.8	Kaizen	429
9.9	Standardizace práce TPS (Toyota Production System)	431
9.10	Metoda Kanban	432
9.11	Systém 5S	433
9.12	TPM	433
9.13	Literatura	434
10.	Podnik a riziko	437
10.1	Risk management jako nástroj řízení	438
10.2	Identifikace a hodnocení rizik	440
10.3	Klasifikace rizika	443
10.4	Řízení rizik	450
10.5	Minimalizace dopadů rizik v rámci klíčových projektů podniku	465
10.6	Literatura	468

11. Interní audit	469
11.1 Interní audit jako nástroj podpory managementu	469
11.2 Ujišťovací a konzultační služby	470
11.3 Výkon interního auditu	472
11.3.1 Výkon ujišťovacích služeb interního auditu	472
11.3.2 Výkon konzultačních služeb interního auditu	483
11.4 Druhy auditů	485
11.4.1 Interní versus externí audit	485
11.4.2 Audit jakosti	486
11.4.3 Ostatní druhy auditů	486
11.5 Literatura	487
12. Malé a střední podniky (MSP)	489
12.1 Postavení malých a středních podniků v ekonomice státu	489
12.2 Koncepce rozvoje malých a středních podniků	491
12.2.1 Silné a slabé stránky malých a středních podniků	491
12.2.2 Vymezení koncepce	492
12.2.3 Základní principy a priority v alokaci finančních prostředků k realizaci Koncepce	496
12.3 Podpora podnikání malých a středních podniků	497
12.4 Literatura	504
13. Vstup podniků na zahraniční trhy	505
13.1 Vnitřní trh Evropské unie (trh zboží a služeb)	505
13.2 Formy vstupu podniků na zahraniční trhy	506
13.3 Exportní strategie ČR	515
13.4 Literatura	517
14. Seznam zkratk	519
15. Seznam obrázků	521
16. Seznam tabulek	523
17. Přílohy	525
Příloha č. 1: Případová studie: Podnikatelský záměr pro program rozvoj	525
Příloha č. 2: Případová studie: Audit vnitřního řídicího a kontrolního systému v pojišťovně	547
18. Rejstřík	567