

Obsah

1 VOLBA TÉMATU PRÁCE, ZDROJE INFORMACÍ, OSNOVA, KONCEPT A HYPOTÉZA	11
1. 1 VOLBA TÉMATU ODBORNÉ PRÁCE, OSNOVA A KONCEPT	11
1. 2 ZDROJE INFORMACÍ	14
1. 3 PROJEKT ODBORNÉHO VÝSTUPU, JEHO OSNOVA A KONCEPT	22
1. 4 STANOVENÍ HYPOTÉZY	23
2 METODOLOGIE VĚDY, VĚDECKÉ METODY A METODIKA PRÁCE	27
2. 1 VYMEZENÍ POJMŮ METODOLOGIE, METODA A METODIKA	27
2. 2 METODOLOGIE VĚDY	28
2. 3 VĚDECKÉ VĚDY	29
3 ZÁKLADY STATISTICKÉ ANALÝZY	35
3. 1 POPISNÁ STATISTIKA	36
3. 2 ANALÝZA ZÁVISLOSTI	46
3. 3 INDEXY	60
4 METODOLOGIE SBĚRU DAT	63
4. 1 KVANTITATIVNÍ VÝZKUM	64
4. 2 KVALITATIVNÍ VÝZKUM	71
5 FORMÁLNÍ A OBSAHOVÁ STRÁNKA VĚDECKÉHO TEXTU	77
5. 1 FORMÁLNÍ ÚPRAVA PÍSEMNÉHO VÝSTUPU ODBORNÝCH AKTIVIT	77
5. 2 VÝŇATEK Z PRAVIDEL ČESKÉHO PRAVOPISU K PSANÍ VĚDECKÝCH TEXTŮ	84
5. 3 CHARAKTERISTIKA ODBORNÝCH TEXTŮ	87
5. 4 DOPORUČENÁ STRUKTURA VĚDECKÉHO ČLÁNKU	89

6 VĚDECKÁ ETIKA, CITAČNÍ NORMA A BIBLIOGRAFICKÉ ZÁZNAMY	97
6.1 VĚDECKÁ ETIKA	97
6.2 ZÁSADY VĚDECKÉ ETIKY	100
6.3 CITAČNÍ NORMA	101
6.4 BIBLIOGRAFICKÉ ZÁZNAMY	104
7 MOŽNOSTI PUBLIKOVÁNÍ, KLASIFIKACE ČASOPISŮ A HODNOCENÍ PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI	109
7.1 DRUHY PUBLIKACÍ A VÝBĚR ČASOPISU	109
7.2 SCIENTOMETRICKÉ UKAZATELE	112
7.3 HODNOCENÍ VÝZKUMU A VÝVOJE V ČESKÉ REPUBLICE	115
8 KOMUNIKACE	119
8.1 ZÁKLADY KOMUNIKACE	120
8.2 DRUHY KOMUNIKACE	122
8.3 NÁSTROJE KOMUNIKACE	124
8.4 TECHNIKY KOMUNIKACE	125
9 PREZENTOVÁNÍ VÝSLEDKŮ ODBORNÉ PRÁCE	131
9.1 PRAVIDLA ZPRACOVÁNÍ ODBORNÉHO TEXTU PRO PREZENTOVÁNÍ	131
9.2 PREZENTACE FORMOU VEŘEJNÉHO VYSTOUPENÍ	133
9.3 ZÁSADY REALIZACE PREZENTACE	139
9.4 HODNOCENÍ ÚSPĚŠNOSTI PREZENTACE	142
LITERATURA	145
PŘÍLOHY	155
RESUMÉ	203
SUMMARY	204
REJSTŘÍK	205