

	strana
ÚVOD.....	7
1. UŽITNÁ HODNOTA JAKO PŘEDMĚT NAUKY O ZBOŽÍ.....	9
1.1 K pojmu užité hodnoty.....	9
1.2 Vlastnosti zboží.....	12
1.2.1 Užité vlastnosti a jejich měřitelnost.....	12
1.2.2 Optimální vlastnosti zboží.....	15
2. TVORBA A VZNIK UŽITNÉ HODNOTY.....	19
2.1 Společenská úroveň výrobku.....	19
2.1.1 Ekonomická úroveň výrobku.....	22
2.1.2 Estetická úroveň výrobku.....	23
2.1.3 Technická úroveň výrobku.....	24
2.1.4 Všeobecně hygienická úroveň výrobku.....	26
2.1.5 K pojmu estetické úrovně výrobku.....	27
2.2 Společensko ekonomické podmínky změn užité hodnoty.....	35
2.3 Vlivy na užitnou hodnotu ve výrobě.....	36
3. VLIVY NA UŽITNOU HODNOTU VE SFÉRE OBĚHU.....	46
3.1 Význam sledování vlivů na užitnou hodnotu.....	47
3.2 Přehled vlivů a důsledky jejich působení.....	48
3.2.1 Mechanické vlivy.....	49
3.2.2 Fyzikální vlivy.....	51
3.2.3 Chemické vlivy.....	55
3.2.4 Fyzikálněchemické vlivy.....	55
3.2.5 Biologické vlivy.....	56
3.2.6 Společensko ekonomické vlivy.....	58
3.3 Charakter změn užité hodnoty v oběhu.....	59
4. JAKOST ZBOŽÍ	61
4.1 K pojmu jakost zboží.....	61
4.2 Ukazatele jakosti hmotných výrobků.....	63
4.3 Vývoj přístupu k hodnocení jakosti výrobků.....	64
4.4 Vztah mezi jakostí zboží a spotřebitelem.....	66
4.5 Kvantifikace užité hodnoty a jakosti.....	68
4.5.1 Konstrukce modelu užité hodnoty.....	70
4.5.2 Konstrukce modelu jakosti.....	70
4.5.3 Způsoby získávání informace o úrovni užité hodnoty.....	71
4.5.4 Způsoby vyjadřování úrovně užité hodnoty.....	72
4.6 Metody zkoušení jakosti zboží.....	73
4.7 Spotřební účinnost výrobků.....	74
4.8 Metoda stanovení spotřební účinnosti výrobku.....	76
4.8.1 Modelování užité hodnoty.....	76
4.8.2 Modelování jakosti.....	76
4.8.3 Získání informací o míře užité hodnoty.....	77
4.8.4 Vyjadřování spotřební účinnosti a konstrukce spotestů.....	77
4.9 Metody mezinárodního srovnávání výrobků.....	78
4.10 Kontrola zboží v mezinárodním obchodě.....	81
4.10.1 Organizace kontrolní činnosti v kapitalistických státech....	83
4.10.2 Kontrola zboží v čs. zahraničním obchodě.....	84
4.10.3 Kontrolní organizace zemí RVHP a jejich spolupráce.....	86
5. ŘÍZENÍ JAKOSTI.....	88
5.1 Řízení jakosti jako forma péče o jakost.....	90
5.2 Cíl, obsah a předmět Komplexního systému řízení jakosti.....	92
5.3 Základní nástroje komplexního systému řízení jakosti.....	94

5.4	Technická normalizace.....	94
5.4.1	Normalizace měr a hmotností.....	97
5.4.2	Vztah technické normy a požadavků společnosti.....	99
5.4.3	Některé ekonomické problémy současného působení technických norem.....	100
5.5	Státní metrologie.....	102
5.6	Státní zkušebnictví.....	103
5.6.1	Hodnocení výrobků.....	104
5.6.2	Schvalování výrobků.....	104
5.6.3	Kontrola hodnocených a schválených výrobků.....	105
6.	INOVACE A NOVÉ VÝROBKY.....	106
6.1	Inovace.....	106
6.2	Pojem nového výrobku.....	106
6.3	Křivka životního cyklu výrobku.....	108
6.4	Vývoj nového výrobku.....	109
6.5	Příčiny selhání nového výrobku na trhu.....	110
7.	TESTOVÁNÍ ZBOŽÍ.....	111
7.1	Základní druhy testů zboží.....	111
7.2	Testovací techniky a jejich použití.....	114
7.3	Metodické základy testu zboží.....	115
7.3.1	Stanovení objektů poznání.....	115
7.3.2	Použití zboží při testu.....	116
7.3.3	Určování testujících osob.....	116
7.4	Jakost zboží jako předmět poznání testů.....	117
7.5	Spotřebitelský obal jako předmět poznání testů.....	119
8.	OCHRANA UŽITNÉ HODNOTY OBALEM.....	121
8.1	Agresivní vlastnosti výrobků.....	124
8.2	Citlivost výrobků na vlivy prostředí.....	124
8.3	Vliv balení zboží na užitnou hodnotu.....	127
8.4	Vlivy odbytu a spotřeby.....	127
8.5	Technologie balení.....	129
8.6	Požadavky hospodárnosti.....	129
8.7	Klasifikace obalů podle funkce.....	131
8.8	Obecné problémy balení zboží.....	132
8.9	Mezinárodní a československé orgány a organizace zabývající se obalovou technikou.....	135
8.10	Základní obalové materiály a jejich vlastnosti.....	137
8.10.1	Papírové obaly.....	137
8.10.2	Kovové obaly.....	140
8.10.3	Ostatní obalové materiály.....	142
8.10.4	Obaly z plastů.....	142
9.	SKLADOVÁNÍ ZBOŽÍ.....	151
9.1	Požadavky na skladovací podmínky.....	151
9.2	Sklady a jejich charakteristiky.....	151
9.2.1	Sklady otevřené.....	152
9.2.2	Sklady polootevřené.....	152
9.2.3	Sklady uzavřené.....	153
9.2.4	Sklady speciální.....	153
9.3	Skladování zboží v kusech a kusových zásilek.....	154
9.4	Protipožární ochrana.....	154
9.5	Boj proti škůdcům.....	155
9.5.1	Dezinfekce.....	156
9.5.2	Dezinsekce.....	156
9.5.3	Deratizace.....	156

	strana
10. PŘEPRAVA ZBOŽÍ.....	158
10.1 Význam a úkoly přepravy.....	158
10.2 Doprava a její členění.....	158
10.3 Předmět dopravní činnosti.....	159
10.4 Vztahy mezi dopravou a jejími uživateli.....	160
10.4.1 Normativní úpravy vztahů mezi dopravci a přepravci.....	162
10.4.2 Tarify pro přepravu zboží.....	162
10.4.3 Přepravní režimy a fáze.....	162
10.4.4 Přepravní podmínky.....	162
10.4.5 Zásady pro nakládání zboží do vozu.....	163
10.4.6 Velikost, tvar a jakost výrobků.....	164
10.5 Dopravní prostředky.....	164
10.5.1 Kontejnerová přeprava.....	164
10.5.2 Paletová přeprava.....	165
10.6 Ostatní hlediska pro přepravu zboží.....	166
10.6.1 Zboží nebalené (volně ložené).....	166
10.6.2 Zboží balené obecně.....	167
10.6.3 Balení předepsané.....	167
10.6.4 Obaly a balení podle norem.....	167
10.7 Odpovědnost za balení.....	168
10.8 Odpovědnost z přepravy.....	168
Seznam literatury.....	170