

ROZBOR HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI OBCHODNÍHO PODNIKU

1.	VÝZNAM A FUNKCE ROZBORU	5
1.1	Pojetí a význam rozboru	5
1.2	Vztah rozborů k řízení	7
1.3	Funkce rozboru	9
1.4	Úloha nadpodnikových a společenských orgánů v rozboru	10
1.5	Postup a prameny rozboru	10
2.	ZÁSADY A METODY ROZBORU	13
2.1	Zásady rozboru	13
2.2	Metody rozboru	14
2.3	Metoda přepočtů a přírůstkové analýzy	14
2.4	Ostatní metody rozboru	19
3.	ROZBOR OBRATU, PODNIKOVÝCH VÝKONŮ, ZÁSOB ZBOŽÍ A JEJICH OBĚŽNOSTI	33
3.1	Podnikový rozbor obratu	33
3.2	Rozbor vývoje obratu a vlivů na vývoj obratu působících	40
3.3	Rozbor zásob a oběžnosti zboží	41
4.	ROZBOR STAVU PRACOVNÍKŮ, VÝKONŮ A MEZD	50
4.1	Rozbor stavu pracovníků	50
4.2	Rozbor výsledků práce	55
4.3	Rozbor mzdových prostředků	58
5.	ROZBOR MATERIÁLNĚ-TECHNICKÉ ZÁKLADNY	61
5.1	Rozbor základních prostředků	61
5.2	Rozbor obchodní sítě	66
5.3	Rozbor dopravy v obchodě	75
6.	ROZBOR FINANČNÍHO STAVU PODNIKU	89
6.1	Rozbor stavu a struktury prostředků, zdrojů a jejich využití	89
6.2	Rozbor hospodářského výsledku a rentability	94
7.	TŘÍDĚNÍ A MEZIPODNIKOVÉ SROVNÁVÁNÍ	113
7.1	Třídění	113
7.2	Mezipodnikové srovnávání	123