

# Obsah

---

Předmluva .....	7
Všeobecné informace o společenské odpovědnosti firem (CSR) .....	9
1. Úvod .....	11
2. Společenská odpovědnost firem (názory, principy, doporučení, požadavky).....	15
3. Požadavky na organizaci systému CSR (základní informace) .....	23
Hodnocení (posuzování) společenské odpovědnosti firem.....	31
4. Hodnocení společenské odpovědnosti .....	33
Doporučení pro implementaci systému společenské odpovědnosti firem a jeho hodnocení (posuzování).....	37
5. Informace, podpora.....	39
6. Doporučení – jak implementovat CSR ve firmě.....	41
7. Český systém hodnocení CSR (metoda KORP) .....	47
8. Kritéria (pilíře) – subkritéria – témata a oblasti.....	53
9. Bodové hodnocení KORP .....	75
Bodové hodnocení CSR – PANEL PŘEDPOKLADŮ.....	80
Bodové hodnocení CSR – PANEL VÝLEDKŮ.....	81
Příklad hodnocení subkritérií CSR – PANEL PŘEDPOKLADŮ.....	82
Příklad hodnocení subkritérií CSR – PANEL VÝLEDKŮ .....	83
Seznam použité literatury .....	84
Přílohy .....	85
Národní cena ČR za společenskou odpovědnost – STATUT .....	87
Cena hejtmana za společenskou odpovědnost – INFORMACE .....	105