

# Obsah

<b>1</b>	<b>Anotace .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Úvod .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Objektivní podmínky vzniku klastrů .....</b>	<b>3</b>
3.1	Globalizace .....	6
3.2	Kořeny klastrové iniciativy .....	9
<b>4</b>	<b>Základní rozvojové vize EU .....</b>	<b>11</b>
4.1	Strategie udržitelného rozvoje v ČR .....	12
4.2	Srovnání ČR a zemí EU .....	13
<b>5</b>	<b>Síťové podnikání .....</b>	<b>15</b>
5.1	Podpora síťového podnikání v EU .....	16
5.2	Podpora síťového podnikání v ČR .....	19
<b>6</b>	<b>Klasy jako jedna z forem síťového podnikání .....</b>	<b>21</b>
6.1	Historický vývoj problematiky klastrů .....	21
6.2	Definice klastrů a jejich základní charakteristiky .....	22
6.3	Typologie klastrů .....	25
6.4	Člená klastrová iniciativa .....	26
6.5	Vznik klastrů a jejich životní cyklus .....	30
<b>7</b>	<b>Současná realita .....</b>	<b>33</b>
7.1	Rozhodující aspekty pro další rozvoj .....	37
7.2	Triáda .....	37
7.3	Konkurenceschopnost ČR .....	38
7.4	Postavení našich vysokoškolských pracovišť .....	40
<b>8</b>	<b>Porovnání se světem – mezinárodní konkurenceschopnost .....</b>	<b>42</b>
8.1	Obecná strategie postupu .....	45
8.2	Intelligence .....	47
<b>9</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>55</b>
	<b>Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>57</b>