

KELLNER VE ŠKODOVCE, JANČURA VE FLIXBUSU, JÍDLO V UBERU

ZÁŘÍ • 2018

Forbes

NA DŘEVO

**Lubomír, Vladimír a Jan.
Tři kamarádi, kteří ročně koupí a prodají
akcie za stovky miliard. Seznamte se:
Wood & Company.**

52 | WOOD & COMPANY



Forbes

14 | EDITORIAL
PETR ŠIMÚNEK
Peněz jako želez

FOCUS

18 | ŽLUTOZELENÁ JÍZDA
PAVLA FRANCOVÁ
Soubor zelených a žlutých autobusů má po roce jediného vítěze – zákazníka.

30 | BUBLINKY, CO VYDĚLÁVAJÍ
LUBOŠ KREČ
Pro Mattoni je letošní rok výjimečný, koupila část PepsiCo a díky vedru jí rostou prodeje.

33 | MILIARDÁŘSKÉ PLYBY
FORBES USA
Podrobná mapa míst, kam jezdí největší a nejdražší jachty světa.

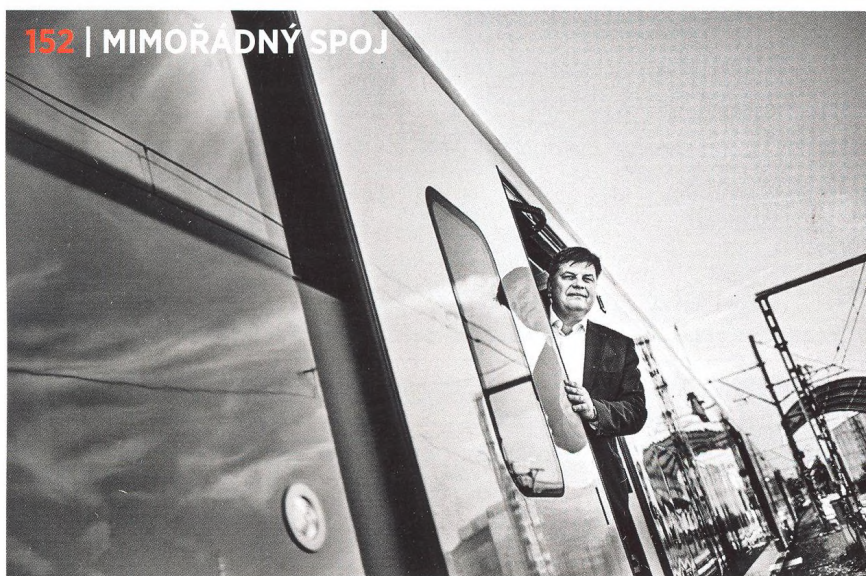
AUTOR GRAFIKY NA TITULNÍ STRANĚ: STUDIO MARVIL
AUTOR TITULNÍ FOTOGRAFIE: JIŘÍ TUREK

42 | ZÁVOD S ČASEM





76 | JIŘÍ KRÁL



152 | MIMOŘADNÝ SPOJ



162 | NÁRODNÍ MUZEUM

42 | ZÁVOD S ČASEM

PAVEL KALOUŠ

Miliardový byznys s rozvozem jídla čeká třesk, česká jednička Dáme jídlo má konkurenci – Wolt a Uber Eats.

INVESTIČNÍ PRŮVODCE

52 | WOOD & COMPANY

LUBOŠ KREČ

Trio majitelů největší investiční banky v regionu říká, že seděli v první řadě, když se tady budoval kapitalismus.

64 | KUDY KAM

PAVEL P. NOVOTNÝ, PAVEL KALOUŠ

Velký průvodce pro ty, kteří chtějí investovat. Ať už pět tisíc měsíčně, nebo dva miliony naráz.

76 | POSLEDNÍ VIDEO

PAVEL KALOUŠ

Youtuber Jiří Král si z internetových videí udělal dobrý byznys. Teď s nimi ale skončil. Co podnikne dál?

82 | HUNGOVY BAGETY

LUBOŠ KREČ

Vietnamec Hung Le vybudoval v Praze úspěšnou síť bageterií. Přišel sem přitom až v 18 letech a neuměl česky ani slovo.

84 | FRONTA NA ROUBENKY

PAVLA FRANCOVÁ

Martin Roubal nevěřil, že by někdy mohl podnikat. Dnes staví luxusní roubenky pro miliardáře a celebrity.

88 | PRYČ Z PRAHY

LUBOŠ KREČ

Ceny nemovitostí letí vzhůru, je jich čím dál méně a těžší je i cesta k hypotékám. Dá se vydělat na nájmech.

94 | LA DOLCE VITA

PAVEL KALOUŠ

Monika Novak ví, jak koupit nemovitost v Toskánsku. A poradí i vám.

106 | CASH IS KING

JAROSLAV MAŠEK

Co je dobré si připomenout, když je vše kolem ještě růžové.

108 | FRAJER VYDĚLÁ, FRAJER UTRATÍ

MICHAEL MAREŠ

Ondřej Tomek patří mezi nejúspěšnější investory v Česku. Tohle je sonda do jeho uvažování nejen o kapitálových trzích.

136 | UMĚNÍ ROZUMĚT UMĚNÍ A TAKY NA NĚM VYDĚLAT

IRENA ČÁPOVÁ

Ze zpráv v médiích se zdá, že investovat do umění je snadné a stačí koupit prvního Kupku, který se draží. Pravda je ale jinde.



170 | INTROVERT



180 | LADISLAV SEMETKOVSKÝ



196 | ZPRITIVÁ

144 | DO 18 NEPRODEJNÉ

ZUZANA KRAJÍČKOVÁ

Alkohol je alternativní investice, když ale víte, jak na to, může přinést velmi zajímavé zhodnocení. Poradíme vám.

148 | PENÍZE JSOU JEN ENERGIE

VÁCLAV NOVÁK

Úspěšný investor a krizový manažer, který pomáhal Českým aeroliniím, popisuje svůj postoj k penězům.

STRATEGIE

152 | MIMOŘÁDNÝ SPOJ

JAROSLAV MAŠEK

Skupina PPF nejbohatšího Čecha Petra Kellnera, nejslavnější česká fabrika Škoda a Petr Brzezina. To je budoucnost Škody Transportation.

CEO TALK

162 | OD REKONSTRUKCE K REVOLUCI

ZUZANA KRAJÍČKOVÁ

Michal Lukeš předělal Národní muzeum od základů. A teď pro něj plánuje digitální budoucnost.

PODNIKATEL

170 | INTROVERT

ZUZANA KRAJÍČKOVÁ

Jaromír Kijonka nerad mluví na veřejnosti. A tak v tichosti vybudoval největší e-shop s kontaktními čočkami a má podíl v Zásilkovně.

176 | AMERIČAN.CZ

MICHAEL MAREŠ

Josef Baláž ze Žižkova je Joseph Balaz z Manhattanu. Příběh o emigraci na lyžích, svíčkové za 20 dolarů a výhledu na Atlantik.

TECHNOLOGIE

180 | OČI NA NEBI

MICHAEL MAREŠ

Úkoly pro české drony Primoco jsou jasné – hlídat ropovody nebo chránit hranice.

AdVoice

185 | JAK PŘIVOLAT ZPÁTKY DĚŠT, BEZ KTERÉHO NEBUDEME PROSPEROVAT

Libor Musil z rodinné firmy LIKO-S píše o tom, že města, krajina i průmyslové haly potřebují víc zeleně. Ví, jak na to.

LIFE

190 | KABELKA BUDOUCNOSTI

IRENA ČÁPOVÁ

Kabelky Fendi jsou ikony, vytváří je vnučka zakladatelů. Teď vymýšlí kabelku budoucnosti.

196 | ŽÍT RITUÁL

LUCIE HRDLIČKOVÁ

Nizozemský kosmetický řetězec Rituals si oblíbili i čeští byznysmeni.

202 | BOREC NAKONEC

LUBOŠ KREČ

S novým Volkswagenem Touareg se německé automobilce podařilo definitivně proniknout do prémiového segmentu.



202 | BOREC NAKONEC