

Obsah

Úvodem	7
Od hromadných sdělovacích prostředků k médiím	9
Předvolební průzkumy jako předpověď počasí	11
Prezidentští kandidáti a média – letos poprvé	13
Problémy BBC a sociální sítě	15
Televize v proměnách času	17
Právo na názor, i ten nepříjemný	19
Proč je dobré znát Šalamouna	21
Kulatá výročí a nespolehlivé vzpomínky	23
Mediální legislativa a poslanecké kutilství	25
Ani bezmocná, ani všemocná	27
Předvolební rébus	29
Jak přijít o důvěryhodnost	31
Lidové noviny na rozcestí	33
Novináři – šířitelé blbé nálady?	35
Kdy přestane být poplatek „koncesionářský“?	37
O gramotnosti zvané mediální	39
EU a média – deset let poté	41
Náš koncesionář, náš pán?	43
Média v roli užitečných idiotů	45
Když novináři příliš věří svým zdrojům	47
Regulace médií v proměnách času	49
Zvětšovací sklo, nebo křivé zrcadlo?	51
Ohlédnutí za jedním rokem	53
Mediokracie v době internetu	55
Televize viděná na vlastní oči	57
ČT24 – v pravý čas na pravém místě	59
Když sociální sítě nahrazují noviny	61
BBC čekají zlé časy	63
Síla a slabost mediálních obrazů	65
Když média krmí zlého vlka	67

Posedlí prezidentem	69
Click-bait - návnada v titulku	71
Předvolební průzkumy a selhání agentur	73
Churchillova bysta jako mediální klacek	75
Pátá moc na rozcestí	77
Fámy a pověsti mají delší život	79
Půda nevhodná pro politickou debatu	81
Jsme dobře informováni o dění v parlamentu?	83
Zákon jako pojistka nezávislosti	85
Novinářský švédský stůl	87
Když se lež nazve alternativním faktem	89
Pravda a lež v otevřeném zápase. Co zvítězí?	91
Příběh jednoho inzerátu	93
Když se přilévá oleje do ohně	95
Nejmenovaný zdroj – ano či ne?	97
Od Gutenberga k Zuckerbergovi	99
V zajetí algoritmů	101
Co je a co není mrhání veřejnými penězi	103
Dobrý úmysl, problematické provedení	105
Poučení ze Švýcarska	107
Raději hodnotit pravdu a lež než objektivitu	109
Facebook na europранýři	111
Pojďme si říct, jak je to doopravdy	113