

Obsah

ÚVODNÍ SLOVO	6
SEZNAM TÉMAT	7
ZÁKLADNÍ POJMY ŘÍZENÍ, MANAGEMENTU A ORGANIZACE.....	8
POJEM „ŘÍZENÍ“	8
VÝVOJOVÉ SMĚRY NAUKY O ŘÍZENÍ	10
<i>Technický směr řízení</i>	10
<i>Psychologický směr řízení</i>	10
<i>Potřeba odborníků v oblasti řízení</i>	11
VÝVOJ TEORETICKÝCH NÁZORŮ NA ŘÍZENÍ	11
<i>Klasická škola teorie řízení</i>	12
<i>Frederick Winslow Taylor</i>	12
<i>Frank Bunker Gilbreth</i>	13
<i>Henri Fayol</i>	14
<i>Henry Ford</i>	14
STYL ŘÍZENÍ.....	15
<i>Procesní řízení</i>	15
<i>Personální řízení</i>	15
<i>Stylы řídící práce</i>	16
<i>Autokratický styl řízení</i>	16
<i>Liberální styl řízení</i>	17
<i>Demokratický styl řízení</i>	17
<i>Lhostejný styl řízení</i>	18
<i>Kompromisní styl řízení</i>	18
<i>Týmový styl řízení</i>	19
FUNKCE ŘÍZENÍ.....	20
SHRNUTÍ KAPITOLY	22
<i>Klíčové pojmy kapitoly</i>	23
<i>Náměty pro samostatnou práci</i>	23
<i>Test č. 1</i>	23
PLÁNOVÁNÍ	24
OBSAH A ÚČEL PLÁNOVÁNÍ	24
PROGNÓZY, VIZE A PLÁNY V PLÁNOVACÍ ČINNOSTI.....	25
<i>Prognózy</i>	25
<i>Vize</i>	26
<i>Plány</i>	26
ČLENĚNÍ PLÁNŮ	26
<i>Členění plánů z hlediska funkce</i>	26
<i>Členění plánů z hlediska času</i>	26
<i>Členění plánů z hlediska dynamiky</i>	27
<i>Členění plánů z hlediska plánovacích prostředků</i>	27
<i>Členění z hlediska důležitosti soustavy plánů v tržní ekonomice</i>	27
PŘENOS INFORMACÍ JEDNOTLIVÝCH PLÁNŮ.....	28
<i>1. fáze – stanovení strategických cílů</i>	28
<i>2. fáze – formulace konkrétních cílů a úkolů</i>	28
<i>3. fáze – průběžné hodnocení plnění stanovených cílů</i>	28
<i>4. fáze – operativní zjištění o stavu plnění úkolů</i>	28
DRUHY (PODOBY) PLÁNŮ	29
<i>Smysl či poslání</i>	29
<i>Úkoly či cíle</i>	29
<i>Strategie</i>	29
<i>Taktiky</i>	29
<i>Postupy</i>	30
<i>Pravidla</i>	30
<i>Programy</i>	30
<i>Rozpočty</i>	30
UKÁZKY PODNIKOVÉHO PLÁNOVÁNÍ	31
<i>Finanční plánování</i>	31
<i>Marketingové plánování</i>	35
SHRNUTÍ KAPITOLY	38
<i>Klíčové pojmy kapitoly</i>	38
<i>Náměty pro samostatnou práci</i>	38
<i>Test č. 2</i>	38

ORGANIZACE A ORGANIZOVÁNÍ	39
POJEM ORGANIZACE	39
<i>Organizace ve smyslu právním</i>	39
<i>Organizace chápána jako míra uspořádání systému (jako stupeň organizovanosti)</i>	40
FORMÁLNÍ A NEFORMÁLNÍ ORGANIZACE	41
<i>Formální stránka organizace</i>	41
<i>Neformální stránka organizace</i>	42
ORGANIZAČNÍ ÚTVARY	42
TYPY ORGANIZACÍ	44
<i>Centralizace a decentralizace</i>	44
HIERARCHIE ORGANIZACE	45
<i>Typy pracovních výkonů</i>	45
<i>Řídící stupně (manažerská hierarchie)</i>	45
<i>Vrcholový management (Top management)</i>	45
<i>Střední řídicí pracovníci (Middle management)</i>	46
<i>Operativní řídicí pracovníci (management prvního stupně, Low-level management)</i>	46
<i>Úrovně řízení</i>	46
TYPY ORGANIZACÍ DLE VNITŘNÍHO USPOŘÁDÁNÍ ŘÍDÍCÍCH STUPŇŮ	47
<i>Funkcionální typ</i>	47
<i>Divizionální typ</i>	48
<i>Maticový typ</i>	49
ORGANIZAČNÍ NORMY	49
<i>Základní organizační normy</i>	49
<i>Pomocné organizační normy</i>	49
SHRNUTÍ KAPITOLY	50
<i>Klíčové pojmy kapitoly</i>	51
<i>Náměty pro samostatnou práci</i>	51
<i>Test č. 3</i>	51
ŘÍZENÍ KOLEKTIVU	52
PŘEDPOKLADY PRO VÝKON FUNKCE MANAŽERA A ŘÍZENÍ KOLEKTIVU	52
TECHNICKÉ PŘEDPOKLADY	52
OSOBNÍ PŘEDPOKLADY	52
<i>Koncepční uvažování a odpovídající rozhodování</i>	53
<i>Umění jednat s lidmi, umění komunikace</i>	53
ÚSPĚŠNÝ MANAŽER	55
UMĚNÍ KOMUNIKACE	56
STRUKTURÁLNÍ ANALÝZA	56
TRANSAKČNÍ ANALÝZA	57
<i>Paralelní transakce</i>	57
<i>Zkřížená transakce</i>	58
<i>Skrytá transakce</i>	59
KOMUNIKACE S MĚDIÍ A PROSTŘEDNICTVÍM MĚDIÍ	60
<i>Základní rozdělení mediálních institucí a médií</i>	60
<i>Prostředky a formy individuálního působení</i>	61
<i>Prostředky a formy skupinového působení</i>	63
ATRIBUTY KOMUNIKACE A FORMY KOMUNIKAČNÍCH STRUKTUR	64
<i>Proxemická vzdálenost</i>	64
<i>Poloha, pozice a výška komunikujícího</i>	65
<i>Hlas, tón hlasu, frekvence</i>	65
<i>Pozornost</i>	65
<i>Porozumění</i>	65
<i>Víra</i>	66
TYPY KOMUNIKAČNÍCH STRUKTUR	66
<i>Charakteristiky jednotlivých komunikačních struktur</i>	67
ŘÍZENÍ KOLEKTIVU	68
<i>Přikazování</i>	68
<i>Motivování</i>	69
<i>Nedostatečná motivace</i>	71
<i>Řešení konfliktů</i>	72
<i>Hodnocení pracovníků</i>	72
SHRNUTÍ KAPITOLY	73
<i>Klíčové pojmy kapitoly</i>	73
<i>Náměty pro samostatnou práci</i>	74
<i>Test č. 4</i>	74

ROZHODOVÁNÍ A KONTROLA.....	75
ROZHODOVÁNÍ.....	75
Aspekty rozhodování.....	75
Prvky rozhodovacího procesu.....	75
Rozhodovací algoritmus.....	76
KONTROLA.....	78
Funkce kontroly.....	78
Druhy kontroly.....	79
Fáze kontroly.....	79
Možnosti kontroly.....	79
SHRNUTÍ KAPITOLY.....	80
Klíčové pojmy kapitoly.....	80
Náměty pro samostatnou práci.....	80
Test č. 5.....	80
KRIZOVÝ MANAGEMENT.....	81
ÚPADEK, SANACE A ZÁNİK PODNIKU.....	81
Příčiny úpadku podniku.....	81
Sanace podniku.....	82
Zánik podniku.....	82
ŘÍZENÍ RIZIK.....	83
KRIZOVÝ MANAGEMENT PODNIKU.....	84
SHRNUTÍ KAPITOLY.....	85
Klíčové pojmy kapitoly.....	85
Náměty pro samostatnou práci.....	85
Test č. 6.....	86
ZÁVĚR.....	86
PŘÍLOHA Č. 1.....	87
<i>Snímek pracovního dne – technologická linka ve zpracovatelském průmyslu</i>	
PŘÍLOHA Č. 2.....	89
<i>Pohybová studie – technologická linka ve zpracovatelském průmyslu</i>	
<i>Sestava linky na zpracování okurek do obalů P 1/1 a OM 750 1/1</i>	
PŘÍLOHA Č. 3.....	91
<i>Příklad formální struktury organizace – struktura mediální organizace</i>	
<i>Příklad formální struktury oddělení organizace – struktura redakce</i>	
PŘÍLOHA Č. 4.....	92
ATRIBUTY KOMUNIKACE – POSTURIKA.....	92
<i>Co lze vyčíst z polohy rukou?</i>	92
<i>Co může prozradit způsob sezení?</i>	93
<i>Jak porozumět pozicím těla?</i>	94
ATRIBUTY KOMUNIKACE – MIMIKA.....	96
<i>Jak rozumět řeči úst?</i>	96
<i>Co se skrývá za úsměvem?</i>	96
<i>Co prozradí pohyby očí a obočí?</i>	97
ATRIBUTY KOMUNIKACE – VIZIKA.....	97
<i>Co lze vyčíst z pohledu?</i>	97
ATRIBUTY KOMUNIKACE – HAPTIKA.....	98
<i>Jak podávat ruku?</i>	98
<i>O čem vypovídá sebehaptika?</i>	99
KLÍČ.....	100
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA.....	104