

O B S A H

	Strana
1. Úvod	5
2. Člověk ve světě informací	10
2.1 Informace všeobecně	10
2.2 Sémiotická interpretace podstaty informace	14
2.3 Sociální informace a její druhy	26
2.4 Zvláštnosti žurnalistické informace v tisku, rozhlasu a televizi	51
3. Masové sdělování informací	56
3.1 Masová komunikace žurnalistických sdělení v socialistické společnosti	58
3.2 K teoriím masové komunikace	62
3.3 Realizace komunikačních aktů v žurnalistice	80
3.4 Prezentace žurnalistického sdělení	94
3.5 Podmínky příjmu žurnalistického sdělení	99
4. Technika získávání a zpracování informací	104
4.1 Informační systémy	104
4.1.1 Co je informační systém	104
4.1.2 K typologii informačních systémů	111
4.1.3 Faktografické textové a netextové informační systémy	115
4.1.4 Znalostní informační systémy	119
4.1.5 Uplatnění různých typů informačních systémů ve sdělovacích prostředcích	120
4.1.6 Automatizované informační systémy jako subsystémy automatizovaného systému řízení sdělovacích prostředků	123
4.2 Možnosti racionalizace práce s využitím informačních systémů a systémů na zpracování informací	124
4.2.1 Význam databank pro činnost agentur, redakcí a masových sdělovacích prostředků	124
4.2.2 Automatizace získávání, zpracovávání a přenosu informací od agentur do redakcí a do vlastní výroby	129
4.2.3 Obrazové informace	134
4.3 Realizační systémy	136
4.3.1 Systémy pro zpracování textu	137
4.3.2 Systémy pro zpracování obrazu	144

4.3.3 Integrované systémy	151
5. Prostředky masového sdělování informací	158
5.1 Periodický tisk	158
5.2 Rozhlas	162
5.3 Televize	167
Závěr	172
Přílohy	175

Poznámka: Kapitoly 1,2,3 a 5 zpracoval vedoucí autorského kolektivu /doc.dr. Jan Barták, DrSc./, kap. 4.1 doc.dr. J. Cejpek, CSc., kap. 4.2 ing. Sušický, kap. 4.2.3 ing. M. Bauman, kap. 4.3 ing. V. Najbrt.

Fotografie z jednotlivých tematických oddílů z osobních dokumentací: I. prof.dr. J. Bartáka, DrSc.,
 II. - V. ing. V. Najbrta,
 VI. ing. Bronislavy Nepimachové
 VII. ing. M. Baumana