

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Produkty a služby pro hotely a restaurace Technologická řešení v cestovním ruchu

Rezervační, hotelové, pokladní a další systémy, channel managery, hlasem ovládané technologie, ... To je jen zlomek z technických vymožeností, které dnes ulehčují práci hoteliérům. Řadě z nich se věnujeme na stránkách tohoto vydání.



35 DESTINACE MĚSÍCE

Dubaj, Indie, Šrí Lanka

Z uvedených tří destinací se tentokrát zabýváme především první a třetí. Přestože v nich cestovní ruch hraje klíčovou roli a obě zažívají turistický boom, jsou diametrálně odlišné.



41 REGION MĚSÍCE

Pardubický kraj

Ačkoli nemá nejlepší výchozí podmínky, zejména v oblasti infrastruktury, Pardubický kraj svůj boj o podíl na trhu klasického turismu i průmyslu MICE nevzdává. Věří mimo jiné v sázku na kvalitu.



54 MARKETING

V marketingové rubrice se tentokrát věnujeme hlavně aktivitám národní turistické centrály.



58 PERSONALISTIKA

Zatímco mnozí hoteliéři a restauratéri marně shánějí kvalitní personál, ti šťastnější řeší otázky spojené s rozvojem zaměstnanců a leadershipem. O této problematice jsme hovořili s předním psychologem a koučem Ivanem Skalíkem.



60 DATA A ANALÝZY

Zajímá-li vás, jak vzniká pravidelný žebříček návštěvnosti turistických cílů v České republice, případně jste zvědaví na detailní výsledky domácího a příjezdového turismu v letošním prvním pololetí, nalistujte rubriku Data a analýzy.



63 TRENDY A INOVACE

V této rubrice si můžete přečíst, jaké problémy řeší evropští turističtí experti, případně se seznámit s jedním vydařeným příkladem rekonstrukce historického městského centra.



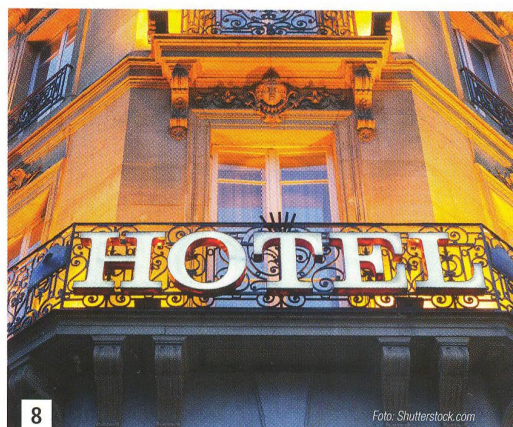
70 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



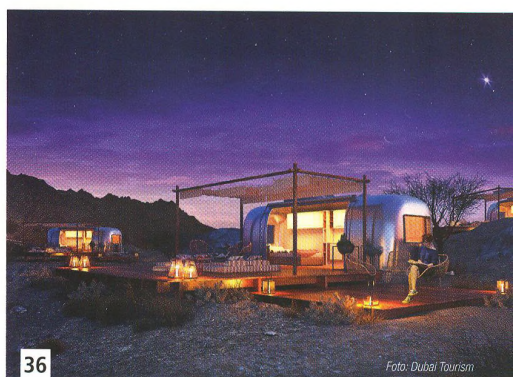
77 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.



8

Foto: Shutterstock.com



36

Foto: Dubai Tourism



42

Foto: Shutterstock.com



72