

OBSAH

Na okraj 3. českého vydání (Leo Vodáček)	9
Předmluva Alvina a Heidi Tofflerových	13
Poděkování	17

Nové pojetí podnikání	
<i>Rowan Gibson</i>	19

NOVÉ POJETÍ PRINCIPŮ 31

Jak najít smysl v nejistotě	
<i>Charles Handy</i>	32

Principy na prvním místě	
<i>Stephen Covey</i>	48

NOVÉ POJETÍ KONKURENCE 61

Vytváření zítřejších výhod	
<i>Michael Porter</i>	62

Strategie růstu	
<i>C. K. Prahalad</i>	74

Zásadní obnova konkurenční základny	
<i>Gary Hamel</i>	86

NOVÉ POJETÍ ŘÍZENÍ A SLOŽITOSTI 101

Za hranicemi řízení	
<i>Michael Hammer</i>	102

Orientace na překážky, ne na náklady	
<i>Eli Goldratt</i>	112

Uchem jehly	
<i>Peter Senge</i>	126

NOVÉ POJETÍ VEDENÍ	149
Jak se stát vůdcem vůdců <i>Warren Bennis</i>	150
Kultury a koalice <i>John Kotter</i>	164
NOVÉ POJETÍ TRHŮ	177
Úzké zaměření v nejednoznačném světě <i>Al Ries a Jack Trout</i>	178
Mapování budoucího trhu <i>Philip Kotler</i>	194
NOVÉ POJETÍ SVĚTA	207
Od národních států k sítím <i>John Naisbitt</i>	208
Změna charakteru kapitalismu <i>Lester Thurow</i>	222
Nová biologie podnikání <i>Kevin Kelly</i>	240
Rejstřík	257