

O B S A H

	str.
ÚVOD	
1. PREDMET PSYCHOLÓGIE PRÁCE	5
1.1. Vznik a vývoj psychológie práce	6
1.2. Psychológia práce v socialistických krajinách	7
2. METÓDY PSYCHOLÓGIE PRÁCE	7
2.1. Metódy všeobecnej psychológie	8
2.2. Špecifické metódy psychológie práce	9
3. ČLOVEK V PODNIKU	11
3.1. Pracovná činnosť	11
3.1.1. Štruktúra pracovnej činnosti	11
3.2. Psychické procesy a vlastnosti človeka	12
3.2.1. Poznávanie	12
3.2.2. Zážitky	12
3.2.3. Pozornosť	13
3.2.4. Pamäť	14
3.2.5. Vôľa	15
3.3. Výkon pracovníka a pracovný režim	15
3.3.1. Výkon pracovníka	16
3.3.2. Pracovný režim	18
3.4. Fyzické pracovné podmienky	19
4. OSOBNOSŤ PRACOVNÍKA A JEHO SPOLOČENSKÉ ZARADENIE	21
4.1. Všeobecná charakteristika osobnosti	21
4.2. Schopnosti a ich význam pre pracovný proces	22
4.3. Motivácia pracovníka	22
4.4. Profilujúce vlastnosti osobnosti	24
5. OSOBNOSŤ A PRÁCA	27
5.1. Adaptácia osobnosti na prácu	27
5.1.1. Základná adaptácia	28
5.1.2. Vlastná adaptácia osobnosti na prácu	28
5.2. Uvedomené vyrovnávanie sa s prácou	29
5.3. Procesy uvedomeného vyrovnávania s prácou	31
5.4. Účinky vyrovnávania s prácou na osobnosť	32

	str.
6. SPOKOJNOSŤ S PRÁCOU A POSTOJE K PRÁCI	35
6.1. Pracovné postoje	35
6.2. Z výskumu spokojnosti s prácou	36
6.3. Vonkajšie faktory spokojnosti s prácou	37
7. MIESTO SOCIOLOGIE V SYSTÉME SPOLOČENSKÝCH VIED	40
7.1. Vznik a vývin buržoáznej sociológie	40
7.2. Vznik a vývin marxistickej sociológie	42
7.3. Predmet sociológie.	42
7.4. Predmet sociológie podniku /organizácie/	43
7.5. Postavenie a úlohy sociológie podniku v socialistických krajinách	44
8. METÓDY A TECHNIKY SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	46
8.1. Sociologický výskum	46
8.2. Druhy sociologických výskumov	47
8.3. Empirické výskumné metódy a techniky	49
9. SOCIALISTICKÝ PODNIK	57
9.1. Sociálny systém podniku	57
9.2. Človek v podniku	58
9.2.1. Charakteristika kategórií pozícia - rola	58
9.2.2. Pozície - roly v podniku	60
9.2.3. Sociálny status	63
9.3. Pracovný kolektív /skupina/	64
9.3.1. Charakteristika pracovného kolektívu	64
9.3.2. Vlastnosti pracovného kolektívu	65
9.3.3. Formálne a neformálne skupiny	67
9.3.4. Komunikácie v pracovnom kolektíve	68
9.3.5. Význam pracovného kolektívu pre jednotlivca	69
9.3.6. Veľkosť pracovného kolektívu	71
9.3.7. Pracovný team	72
9.3.8. Vedúci pracovného kolektívu	74
9.4. Sociálna štruktúra podniku	75
10. SOCIÁLNA KLÍMA PODNIKU	81
10.1. Obsah pojmu sociálna klíma	81
10.2. Sociálne hodnoty a sociálne normy	83
10.3. Kádrová a personálna práca	84

	str.
10.3.1. Perspektívnosť a plánovitosť v kádrovej práci	85
10.3.2. Výber kádrov a príprava kádrových rezerv	85
10.3.3. Práca s kádrovými rezervami	85
10.3.4. Kádrová a personálna práca v hospodárskych orga- nizáciách	86
10.4. Adaptácia pracovníkov	87
10.5. Pracovné hodnotenie	88
10.6. Rozhovor nadriadeného s podriadeným	90
11. SOCIÁLNA MOBILITA	92
11.1 Obsah pojmu sociálna mobilita	92
11.2. Príčiny fluktuácie pracovníkov	93
11.3. Vývoj osobného statusu pracovníka	95
12. SOCIOLOGICKÉ PROBLÉMY VOĽNÉHO ČASU	96
12.1. Pojmy pracovný, mimopracovný a voľný čas	96
12.2. Funkcie voľného času	98
12.3. Činnosti vo voľnom čase	99
13. SOCIÁLNE PLÁNOVANIE	102
13.1. Vzťah ekonomického a sociálneho plánovania	102
13.2. Vývinové etapy sociálneho plánovania v ČSSR	103
13.3. Ciele a obsah súčasnej etapy sociálneho plánovania	103
13.4. Základné dokumenty sociálneho plánovania	104
13.4.1. Program kádrového, personálneho a sociálneho rozvoja	105
13.4.2. Päťročný plán prípravy kádrov, personálneho a sociálneho rozvoja a ročný vykonávací plán	106
13.5. Ukazovatele sociálneho plánovania	109
13.6. Základné princípy sociálneho plánovania	111
13.7. Zostavovanie plánov sociálneho rozvoja	112
14. SOCIOLOG A PSYCHOLÓG V PODNIKU	115
14.1. Zdôvodnenie potreby podnikových sociológov a psychologov	115
14.2. Organizačné zaraďovanie podnikových sociológov a psychologov	116
14.3. Pracovná náplň podnikového sociológa a psychológa	117
LITERATÚRA	120
OBSAH	121

