

OBSAH:

Ing. K. Hes - prop. a nakladatelský podnik MERKUR:

Úvodní slovo

Ing. PhDr. V. Bárta, CSc. - MO ČSR - str. 4

Program propagace na vnitřním trhu a
v cestovním ruchu /v období 8. pětiletky
s výhledem do roku 2000/

Doc. PhDr. D. Pavlů, CSc. - Fakulta žurnalistiky Univerzity
Karlovy v Praze - str. 17

Propagace a společnost - současnost
a budoucnost

C. Lesičkov - prop. agentura Bulgarreklama - str. 28

Současné úkoly bulharské propagace

S. Czodyk - Státní reklamní agentura PLR - str. 35

Propagační funkce místa prodeje

Ing. M. Bartoš - MO SSR - str. 40

Niektoré otázky súčasnej propagácie vo
vnútornom obchode a smery ich riešenia

A. Medvedev - Sojuztorgreklama SSSR - str. 54

Některé aspekty aranžování výkladních skříní

S. Merena - Maďarský svaz propagačních pracovníků - str. 60

Aranžování a aranžéři v MLR

H. Wegmann - Isella - UDO United Display Organization

/Spojený svaz aranžérů/, Švýcarsko - str. 69

Otázka budoucnosti výkladní skříně jako

propagačního média

Ing. K. Hes - prop. a nakl. podnik MERKUR - str. 78

Podmínky efektivní propagační práce

J. Štěpánek - MO ČSR - str. 81

Výkladová tvorba - součást komplexní propagační

akce

Doc. Ing. arch. B. Häckl - str. 89

Hodnocení a výsledky Arbien '87