

1 JAKOST VÝROBKŮ A JEJICH HODNOCENÍ	8
1.1 Vybrané základní pojmy z oboru jakosti	8
1.1.1 Inovace	11
1.1.2 Design	13
1.1.3 Spolehlivost	14
2 HODNOCENÍ JAKOSTI VÝROBKŮ	16
2.1 Proces hodnocení	18
2.2 Ukazatele úrovně jakosti	19
2.3 Státní zkušebny	21
2.4 Ekonomika jakosti	23
2.4.1 Náklady na jakost a přínos jakosti	23
2.4.2 Světové ceny a světová úroveň jakosti výrobků	25
2.4.3 Jakost a cena na domácím trhu	27
2.4.4 Ukazatele ekonomiky jakosti	28
2.5 Optimalizace jakosti pomocí celospolečenských nákladů na jakost	29
2.5.1 Komplexní pojetí jakosti a jeho kvantifikace	30
3 ŘÍZENÍ JAKOSTI VÝROBKŮ	32
3.1 Komplexní systém řízení jakosti	32
3.2 Státní řízení jakosti v ČSSR	36
4 ORGANIZACE ODBORU ŘÍZENÍ JAKOSTI - OŘJ	40
4.1 Postavení OŘJ	40
4.2 Organizační členění OŘJ	40
4.3 Systém technické kontroly; metody kontroly	44
4.3.1 Vstupní kontrola	46
4.3.2 Výrobní kontrola	46
4.3.3 Výstupní kontrola	48
4.3.4 Kontrola měřicích prostředků	48
5 VLIV METROLOGIE NA JAKOST VÝROBKŮ	49
5.1 Plán standardizace	49
5.2 Úkoly legální metrologie	51
5.3 Význam metrologie pro zajišťování jakosti výrobků	53
5.4 Řád podnikové metrologie	54
5.5 Metrologické zajištění výrobního procesu	56
5.5.1 Fáze návrhu výrobku	56
5.5.2 Technická dokumentace /kontrolní postupy/	58
5.5.3 Výběr měřicích prostředků	59

6	STATISTICKÉ METODY PŘI KONTROLE JAKOSTI STROJÍRENSKÉ VÝROBY	61
6.1	Statistická regulace	62
6.1.1	Metody statistické regulace	62
6.1.2	Předpis a vlastní provádění statistické regulace	63
6.1.3	Rozsah a způsob výběru a kontrolní intervaly	63
6.1.4	Regulační diagram	64
6.1.5	Regulace měřením	65
6.1.6	Regulace srovnáváním	68
6.1.7	Volba regulačních mezí	71
6.2	Statistická přejímka	71
7	LIDSKÝ ČINITEL V ŘÍZENÍ JAKOSTI	74
7.1	Kvalifikace	75
7.2	Informovanost	77
7.3	Motivace	78
8	JAKOST VÝROBKU U NÁS A VE SVĚTĚ	79
	LITERATURA	81