

Inhalt

Vorwort — V

1 Kommunikationstheoretische Merkmale — 1

- 1.1 Massenkommunikation — 1
- 1.2 Die Kommunikatoren — 5
- 1.3 Die Rezipienten — 8
- 1.4 Richtung der Kommunikation — 14
- 1.5 Kommunikationskreise — 23
- 1.6 Kommunikative Funktionen — 26
- 1.7 Öffentlich – privat — 29
- 1.8 Raumzeitliche Konstellation zwischen Kommunikator, Text und Rezipient — 34

2 Historische Aspekte — 39

- 2.1 Grundsätzliches und Forschungsgeschichtliches — 39
- 2.2 Die Zeitung vom 17. bis 19. Jahrhundert — 41
 - 2.2.1 Die Anfänge — 41
 - 2.2.2 Externe Bedingungen — 44
 - 2.2.2.1 Autoren, Schreiborte und Übermittlungswege — 44
 - 2.2.2.2 Informationsgewinnung — 45
 - 2.2.2.3 Thematische Aspekte — 46
 - 2.2.2.4 Rezeption der Zeitung — 47
 - 2.2.3 Struktur der Zeitung — 47
 - 2.2.4 Sprache der Texte — 50
 - 2.2.5 Unterhaltende Beiträge — 53
 - 2.2.6 Information und Meinungsbildung — 56
 - 2.2.7 Stilistische Vorbilder — 58
 - 2.2.8 Professionalisierung und ihre sprachlichen Folgen — 60
- 2.3 Neue subsidiäre Medien — 63
- 2.4 Zwischen Film und Fernsehen: die Wochenschau — 65
- 2.5 Geschichte der Fernsehnachrichten — 83

3 Der Medientext — 93

- 3.1 Objekt der Medienlinguistik — 93
- 3.2 Semiotische Elemente — 95
- 3.3 Abgrenzungsprobleme – Übergangsbereiche — 99

4	Intertextualität — 103
4.1	Grundbegriffe — 103
4.1.1	Diachrone Intertextualität — 107
4.1.2	Synchrone Intertextualität — 120
4.1.3	Typologische Intertextualität — 121
4.1.4	Inter- und intratextuelle Relationen — 122
4.2	Das Zitat — 123
4.2.1	Grundbegriffe — 123
4.2.1.1	Zitat — 123
4.2.1.2	Direkte/indirekte Rede — 124
4.2.1.3	Slipping — 125
4.2.1.4	Teil-Zitat — 125
4.2.1.5	Redesignalisierende Verben — 126
4.2.1.6	Die Quelle des Zitats — 128
4.2.2	Formen und Funktionen medialen Zitierens — 129
4.2.2.1	Direkte Rede in Zeitungen — 129
4.2.2.2	Original-Zitate in Radio und Fernsehen — 133
4.2.2.3	Unterschiede zwischen den Medien — 140
4.2.2.4	Gesprochenes vs. geschriebenes Zitat — 143
4.2.2.5	Bild- und Musikzitat — 145
5	Intratextualität — 147
5.1	Schlagzeilen und Lead in der Presse — 147
5.1.1	Schlagzeilen — 147
5.1.2	Lead — 154
5.2	Intratextualität in Radio und Fernsehen — 155
5.2.1	Typen von Intratextualität — 155
5.2.2	Schlagzeilen im Radio — 157
5.2.3	Schlagzeilen im Fernsehen — 158
5.3	Zwischen Inter- und Intratext — 161
5.3.1	Programmverbindungen — 161
5.3.2	Weitere Grenzbereiche — 169
5.4	Das Zusammenspiel von inter- und intratextuellen Bezügen — 170
6	Mündlichkeit und Schriftlichkeit — 173
6.1	Linguistische Konzepte und Termini — 173
6.2	Dialog in der Presse — 176
6.3	Schrift im Fernsehen — 180
6.3.1	Intradiegetische Texte — 180

- 6.3.2 Extradiegetische Texte — 181
- 6.3.3 Intra- und extradiegetische Texte im gleichen Beitrag — 186
- 6.4 Sekundär gesprochene Texte — 189
- 6.5 Primär gesprochene Texte — 191

- 7 Realität – Fiktion – Inszenierung — 201**
 - 7.1 Realität und Fiktionalisierung — 201
 - 7.2 Außermediale Realität, die im Medium „nur“ präsentiert wird — 205
 - 7.3 Innermediale nicht-fiktionale Realität — 209
 - 7.4 Im Medium nachgespielte außermediale Wirklichkeit — 211
 - 7.5 Spiel mit Realität und Fiktion: die versteckte Kamera — 214
 - 7.6 Nicht ohne weiteres erkennbare Arten von Fiktionalisierung — 214

- 8 Presse-Textsorten — 219**
 - 8.1 Medientextsorten – Allgemeines — 219
 - 8.2 Kriterien und Klassifikationen — 220
 - 8.3 Einzelne Textsorten — 227
 - 8.3.1 Meldung — 227
 - 8.3.2 Bericht — 228
 - 8.3.3 Kommentar — 229
 - 8.3.4 Reportage — 230
 - 8.3.5 Interview und Zitatbericht — 234
 - 8.4 Tendenzen — 236
 - 8.4.1 Vermischung der Textsorten — 237
 - 8.4.2 Annäherung an den Hypertext — 249
 - 8.4.3 Ein neuer Presse-Typ: Gratispresse — 251

- 9 Nachrichtensendungen — 255**
 - 9.1 Radionachrichten — 255
 - 9.1.1 Standard-Form — 256
 - 9.1.2 Nachrichtenmagazine — 267
 - 9.2 Textsorten in Fernsehnachrichten — 271
 - 9.2.1 Formate — 271
 - 9.2.2 Textsorten — 273
 - 9.2.3 Zur Sprache einzelner Textsorten — 280
 - 9.2.3.1 Sprechermeldung und Anmoderation — 280
 - 9.2.3.2 Filmmeldung — 283
 - 9.2.3.3 Korrespondentenbericht — 284

9.2.3.4	Kommentar —	292
9.2.3.5	Interview —	295
9.2.3.6	Statement —	299
9.2.4	Tendenzen —	300
9.3	Narration —	304
9.3.1	Nachrichten als Erzählungen —	304
9.3.2	Der Erzähler als Interpret —	311
9.3.3	Die Perspektivik des Erzählers —	312
9.3.4	Das Wissen des Erzählers —	316
9.3.5	Die Quellen der erzählten Geschichte —	320
9.3.6	Der TEXT des Erzählers —	325
10	Moderation —	329
10.1	Magazin und Moderation —	329
10.2	Moderation in Radio-Begleitprogrammen —	334
10.2.1	Das Konzept „Moderator“ —	334
10.2.2	Der Text des Moderators —	336
10.2.2.1	Kurztexte —	336
10.2.2.2	Scherz und Ernst —	338
10.2.3	Der Moderator und sein situatives Umfeld —	341
10.2.4	Veränderungen —	346
10.2.4.1	Co-Moderation —	346
10.2.4.2	Formalität und Informalität —	351
10.2.4.3	Erweitertes Funktionsspektrum —	352
10.2.4.4	Hörer-Telefon —	355
10.2.4.5	Scharnierfunktion —	358
11	Fachexterne Kommunikation —	361
11.1	Fachkommunikation – Medienkommunikation —	361
11.2	Techniken der Vermittlung von Fachwissen —	364
11.2.1	Lexikalische Erläuterungen —	365
11.2.2	Reduktion der Komplexität —	367
11.2.3	Personalisierung —	368
11.2.4	Dramatisierung und Emotionalisierung —	369
11.3	Zwei zusammenhängende Beispiele —	369
11.3.1	Presse: Das schwarze Loch —	369
11.3.2	Fernsehen: Gesundheitssendung —	375
11.4	Vergleich der Medien —	381

- 12 Areale Aspekte — 383**
- 12.1 Die nationalen Varianten des Deutschen — 383
 - 12.2 Standardsprache – Umgangssprache – Mundarten — 385
 - 12.3 Ein Beispiel: Deutsche Schweiz — 390
 - 12.3.1 Diglossie in den Medien — 390
 - 12.3.2 Radio — 394
 - 12.3.3 Fernsehen — 396
 - 12.3.3.1 Die Verteilung der Varietäten — 396
 - 12.3.3.2 Faktoren der Sprachwahl im einzelnen — 398
- 13 Text und Bild — 407**
- 13.1 Das Problem — 407
 - 13.2 Das Bild — 408
 - 13.2.1 Produktion — 409
 - 13.2.2 Mediale Aspekte — 410
 - 13.2.3 Semantische Aspekte — 410
 - 13.2.4 Semiotische Aspekte — 413
 - 13.2.5 Pragmatisch-funktionale Aspekte — 417
 - 13.2.6 Interaktive Aspekte — 418
 - 13.3 Text – Bild – Relationen — 420
 - 13.3.1 Formale Relationen — 421
 - 13.3.1.1 Intradiegetisch/extradiegetisch — 421
 - 13.3.1.2 Synchron/ asynchron — 422
 - 13.3.1.3 Syntop/asyntop — 423
 - 13.3.1.4 live/non-live — 424
 - 13.3.1.5 Überlappend/nicht-überlappend — 425
 - 13.3.2 Semantische Relationen — 425
 - 13.3.3 Pragmatisch-funktionale Relationen — 433
 - 13.3.4 Der Fluss der Informationen auf beiden Kanälen und ihr wechselseitiger Bezug — 443
- 14 „Neue Medien“ — 445**
- 14.1 „Massenmedien“ in den „Neuen Medien“ — 445
 - 14.2 Hypertexte — 448
 - 14.3 Online-Zeitungen und Online-Zeitschriften — 451
 - 14.3.1 Multimodalität: Text, Bild, Film und Ton — 453
 - 14.3.2 Non-Linearität: Cluster-Texte — 457
 - 14.3.3 Interaktivität/Interaktion: Leserbriefe, Kommentarfunktion, Diskussionsforen — 462
 - 14.3.4 Virtualität — 469

- 14.4 Hypertext-typische Gestaltungsprobleme bei
 Online-Zeitungen — **470**
- 14.4.1 Die Einstiegsseite — **471**
- 14.4.2 Navigation — **477**
- 14.4.3 Sequenzierung und Rahmung — **482**
- 14.4.4 Online-Zeitung: Kopie oder Alternative zur Printversion? — **483**

**15 „Made-for-mobile“: Analoge und digitale Zeitungen im
 Vergleich — 487**

- 15.1 Transmedialität – Intermedialität – Medienwechsel — **488**
- 15.2 Intermedialer Vergleich — **490**

Literaturverzeichnis — 501

Anhang — 523

Transkriptionsrichtlinien — **523**

Abkürzungen für Medien — **525**

Index — 527