

Obsah

Úvod	13
1 Vzestup streampunkerů	17
Seznamte se s novou kategorií tvůrců	
2 Přijde Superwoman do supermarketu	27
Proč je rozmístění zboží v obchodech klíčem k pochopení dnešního mediálního průmyslu	
3 Nerdové útočí	43
Bratři Greenové a budování online komunity	
4 Svůj až po konečky vlasů	61
Tyler Oakley, autenticita a měnící se status celebrity	
5 Pas klidně zahodte	79
Lilly Singhová, Mr. Bean, k-pop a tavicí kotel globálních médií	
6 Ukaž mi něco, co jsem ještě neviděl	91
Satira, zastoupení a předsudky v internetových videích	
7 Hleď si svého šití	105
Přitažlivost úzkých mezer na trhu	
8 Je to boj	125
Proč musejí hvězdy v současném světě jet na sto deset procent	

9	Zdroje příjmů	145
	Financování kreativity v digitální éře	
10	„Toto právě nahrál...“	165
	Vice, Storyful a noví hráči ve zpravodajském byznysu	
11	Omlouváme se Díky za přerušení	189
	Casey Neistat vrací slávu reklamám	
12	Streampunk rock!	211
	Pád a zmrtvýchvstání hudebního průmyslu	
13	Na co se dívat dál	233
	Zrovna když jste přišli na kloub mileniálům, přichází generace Z	
	Závěr — Okno do světa	245
	Poděkování	251
	O autorech	255