

OBSAH

Úvod	5
<u>1. Problémy metod sociologie práce</u>	7
1.1. Některá schemata, jejich použitelnost je brána v pochybnost	8
1.2. Alternativní schemata, která jsou předkládána k úvaze	11
1.3. Typ	14
<u>2. Předmět sociologie práce</u>	24
2.1. Definice práce	24
2.2. Otevřenost pojmu práce	26
2.3. Sociální aspekty práce	32
<u>3. Pracovní komplex</u>	34
3.1. Pracovní situace	34
3.2. Charakteristiky pracovního komplexu	37
3.3. Typologie pracovních komplexů	47
3.4. Dynamika pracovních komplexů	49
<u>4. Lidé v pracovním komplexu</u>	56
4.1. Seskupení lidí v práci	56
4.2. Relativní samostatnost a význam pracovní society	60
<u>5. Kultura práce</u>	64
5.1. Smysl pojmu kultura	64
5.2. Kultura práce	66
5.3. Struktura kultury práce	70
5.4. Faktory ovlivňující kulturu práce a její funkce	75
5.5. Dynamika kultury práce	77
5.6. Typologie kultury práce	83

<u>6. Hodnocení výsledků práce</u>	87
6.1. Užitečnost a účelnost	87
6.2. Kdo pracuje a kdo hodnotí	89
6.3. Zpětné vazby	93
6.4. Měření efektivity práce?	94
<u>7. Stimulace požadovaného pracovního chování</u>	96
7.1. Mezi nedávnou minulostí a budoucností	96
7.2. Současné představy o stimulaci	99
7.3. Očekávání a odměna	102
Literatura	112