

	str.
ÚVOD	9
Zpracoval P. Vanda	
1. VLASTNOSTI ZBOŽÍ	10
Zpracoval P. Vanda	
1. 1. Užité vlastnosti a jejich měřitelnost	11
1. 2. Ukazatelé jakosti hmotných výrobků	12
1. 3. Metody zkoušení zboží	12
2. TVORBA A VZNIK UŽITNÉ HODNOTY	13
Zpracoval P. Vanda	
2. 1. Společenská úroveň výrobků	13
2. 1. 1. Ekonomická úroveň výrobků	
2. 1. 2. Estetická úroveň výrobků	
2. 1. 3. Technická úroveň výrobků	
2. 2. Optimální vlastnosti zboží	22
2. 3. Společensko - ekonomické podmínky	25
3. ESTETICKÁ ÚROVEŇ ZBOŽÍ	26
Zpracovala Ing. M. Hůlová	
3. 1. Vztah estetické a technické úrovně	27
3. 2. Historie hnutí za zvýšení estetické úrovně zboží	29
3. 3. Charakteristika a význam průmyslového designu	31
3. 4. Funkce průmyslového designu	32
3. 5. Hodnocení zboží z hlediska zásad průmyslového designu	33
4. UŽITNÁ HODNOTA A JAKOST ZBOŽÍ	37
Zpracoval doc. Ing. K. Kavina, CSc.	
4. 1. K pojmu užité hodnota	37
4. 2. K pojmu jakost zboží	42
4. 3. Vývoj přístupu k hodnocení jakosti výrobků	45
4. 4. Vztahy mezi jakostí zboží a spotřebitelem	46
4. 5. K problematice kvantifikace užité hodnoty a jakosti	49
4. 6. Metodika kvantifikace užité hodnoty	51
4. 7. Spotřební účinnost jako kritérium ekono- mické výhodnosti výrobků	55
4. 8. Metoda stanovení spotřební účinnosti výrobků	58
4. 9. Moderní řízení jakosti	61
4. 9. 1. Komplexní řízení jakosti	
4. 9. 2. Státní řízení jakosti	
4. 9. 3. Řízení jakosti v průmyslových podni- cích	
4. 9. 4. Mezinárodní spolupráce v oblasti řízení jakosti	

5.	TECHNICKÁ NORMALIZACE	68
	Zpracoval P. Vanda	
5. 1.	Společensko - ekonomické vztahy při normalizaci jakosti	68
5. 2.	Normalizace měř a hmotností	71
5. 2. 1.	Metrický a palcový systém	
5. 3.	Vztah technické normy a požadavků společnosti	73
5. 4.	Některé ekonomické problémy současného působení technických norem	74
6.	VLIVY NA UŽITNOU HODNOTU VE VÝROBĚ	77
	Zpracoval P. Vanda	
6. 1.	Vlivy působící ve výrobní sféře	77
6. 1. 1.	Volba použitého materiálu	
6. 1. 2.	Volba technologického způsobu	
6. 1. 3.	Volba konstrukčního řešení	
6. 1. 4.	Závislost estetické působivosti na technické úrovni výrobků	
6. 1. 5.	Vlivy na technickou úroveň	
6. 1. 6.	Rozpor mezi konstantní užitnou hodnotou a vzrůstajícími požadavky	
6. 1. 7.	Společenské řízení a volba technické úrovně a jakosti zboží	
6. 1. 8.	Vlivy společensko - ekonomické	
7.	VLIVY NA UŽITNOU HODNOTU VE SFÉŘE OBĚHU	87
	Zpracoval P. Vanda	
7. 1.	Význam sledování vlivů na užitnou hodnotu	88
7. 2.	Přehled vlivů a důsledky jejich působení	89
7. 2. 1.	Mechanické vlivy	
7. 2. 2.	Fyzikální vlivy	
7. 2. 3.	Chemické vlivy	
7. 2. 4.	Fyzikálněchemické vlivy	
7. 2. 5.	Biologické vlivy	
7. 2. 6.	Společenskoekonomické vlivy	
7. 2. 7.	Charakter změny užitné hodnoty v oběhu	
8.	OCHRANA UŽITNÉ HODNOTY OBALEM	102
	Zpracoval P. Vanda	
8. 1.	Agresivní vlastnosti výrobků	105
8. 2.	Citlivost výrobků na vlivy prostředí	106
8. 3.	Vliv balení zboží na užitnou hodnotu	108
8. 4.	Vlivy odhytu a spotřeby	109
8. 5.	Technologie balení	110
8. 6.	Požadavky hospodárnosti	111
8. 7.	Klasifikace obalů podle funkce	112

	str.
8. 8. Obecné problémy balení zboží	113
8. 9. Mezinárodní a československé orgány a organiza- nizace zabývající se obalovou technikou	117
8.10. Základní obalové materiály a jejich vlastnosti	118
8.10. 1. Papírové obaly	
8.10. 2. Kovové obaly	
8.10. 3. Ostatní obalové materiály	
8.10. 4. Obaly z plastů	
9. SKLADOVÁNÍ ZBOŽÍ	132
Zpracoval P. Vanda	
9. 1. Požadavky na skladovací podmínky	132
9. 2. Sklady a jejich charakteristiky	132
9. 2. 1. Sklady otevřené	
9. 2. 2. Sklady polootevřené	
9. 2. 3. Sklady uzavřené	
9. 2. 4. Sklady speciální	
9. 2. 5. Vybavení skladů	
9. 3. Skladování hromadných sypkých substrátů	135
9. 3. 1. Skladování uhlí	
9. 3. 2. Skladování stavebnin	
9. 3. 3. Skladování obilnin	
9. 3. 4. Skladování brambor	
9. 4. Skladování zboží v kusech a kusových zásilek	136
9. 5. Protipožární ochrana	137
9. 5. 1. Hasicí přístroje vodní	
9. 5. 2. Hasicí přístroje pěnové	
9. 5. 3. Hasicí přístroje tetrachlórové	
9. 5. 4. Hasicí přístroje sněhové	
9. 5. 5. Hasicí přístroje práškové	
9. 6. Boj proti škůdcům	138
9. 6. 1. Dezinfekce	
9. 6. 2. Dezinsekce	
9. 6. 3. Deratizace	
10. PŘEPRAVA ZBOŽÍ	140
Zpracoval P. Vanda	
10. 1. Význam a úkoly přepravy	141
10. 2. Doprava a její členění	141
10. 3. Předmět dopravní činnosti	142
10. 4. Vztahy mezi dopravou a jejími uživa- teli	144
10. 4. 1. Normativní úpravy vztahů mezi dopravci a přepravci	
10. 4. 2. Tarify pro přepravu zboží	
10. 4. 3. Přepravní režimy a fáze	
10. 4. 4. Přepravní podmínky	

10. 4. 5. Zásady pro nakládání zboží do vozů	
10. 4. 6. Velikost, tvar a jakost výrobků	
10. 5. Přepravní prostředky	147
10. 5. 1. Kontejnerová přeprava	
10. 5. 2. Paletová přeprava	
10. 6. Ostatní hlediska pro přepravu zboží	150
10. 6. 1. Nebalené (volně ložené) zboží	
10. 6. 2. Zboží balené obecně	
10. 6. 3. Balení předepsané	
10. 6. 4. Obaly a balení podle norem	
10. 7. Odpovědnost za balení	151
10. 8. Odpovědnost z přepravy	152
11. NOVÉ VÝROBKY A TESTOVÁNÍ ZBOŽÍ	152
Zpracoval doc. Ing. K. Kavina, CSc.	
11. 1. Nové výrobky	152
11. 1. 1. Pojem nového výrobku	
11. 1. 2. Křivka životního cyklu výrobku	
11. 1. 3. Vývoj nového výrobku	
11. 1. 4. Příčiny selhání nového výrobku na trhu	
11. 2. Testování zboží	157
11. 2. 1. Základní druhy testů zboží	
11. 2. 2. Testovací techniky a jejich použití	
11. 2. 3. Metodické základy testu zboží	
11. 2. 4. Jakost zboží jako předmět poznání testů	
11. 2. 5. Spotřebitelský obal jako předmět poznání testů	
12. OCHRANA ZÁJMU SPOTŘEBITELE	167
Zpracoval doc. Ing. K. Kavina, CSc.	
12. 1. Spotřebitel a jeho postavení na trhu	167
12. 2. Proces spotřeby jako nástroj výchovy spotřebitele k socialistickému stylu života	169
12. 3. Zájmy spotřebitelů a jejich ochrana	172
12. 3. 1. Formy ochrany spotřebitelů v kapitalistických státech	
12. 3. 2. Systém ochrany spotřebitelů za socialismu	