

1	Úvod do problematiky.....	7
2	Současné pojetí společenské odpovědnosti a základní poznatky o její aplikaci.....	15
2.1	Současné pojetí společenské odpovědnosti organizací.....	15
2.2	Základní aspekty společenské odpovědnosti	16
2.2.1	Tři základní dimenze společenské odpovědnosti	16
2.2.2	Změna kvality produktu v cestovním ruchu	27
2.2.3	Ochota platit za zvýšení kvality produktu zavedením společenské odpovědnosti	27
2.2.4	Environmentální orientace a environmentální chování účastníků cestovního ruchu	29
2.2.5	Společenská odpovědnost a tržní externality v cestovním ruchu.....	30
2.3	Základní poznatky o aplikaci společenské odpovědnosti	30
2.3.1	Systém lidských hodnot a společensky odpovědné chování	31
2.3.2	Doporučený způsob zavádění společenské odpovědnosti	32
2.3.3	Měření výsledků společenské odpovědnosti organizací	33
2.3.4	Spokojenost aktérů se zaváděním společenské odpovědnosti	34
2.3.5	Deklarovaný obsah společenské odpovědnosti a skutečnost	35
2.3.6	Ekonomie zavádění společenské odpovědnosti	36
2.3.7	Mentální mapa základních souvislostí a poznatků o společenské odpovědnosti a témat jejího výzkumu	37
2.4	Vliv společenské odpovědnosti na různé aktéry cestovního ruchu	39
2.4.1	Vliv společenské odpovědnosti organizace na její zaměstnance	39
2.4.2	Vliv společenské odpovědnosti na (potenciální) klienty	41
2.5	Vybrané přístupy, metody a koncepty společenské odpovědnosti	42
3	Kontext a pojetí udržitelnosti cestovního ruchu	50
3.1	Teoretický koncept udržitelného cestovního ruchu	54
3.2	Vymezení udržitelnosti cestovního ruchu a společenská odpovědnost	59
3.3	Role společenské odpovědnosti v udržitelnosti cestovního ruchu	61
4	Společenská odpovědnost v cestovním ruchu a její specifika	64
4.1	Teoretická východiska odpovědného cestovního ruchu ve vztahu ke společenské odpovědnosti	66
4.2	Sociokulturní, environmentální a ekonomický rozměr odpovědnosti v cestovním ruchu.....	69
4.2.1	Občanská společnost jako základ společenské odpovědnosti.....	70
4.2.2	Vztah společnosti k přírodě jako základ společenské odpovědnosti	71
4.2.3	Hospodárnost jako základ společenské odpovědnosti	72
4.2.4	Environmentální praxe společensky odpovědných subjektů cestovního ruchu	73

4.3	Motivace aktérů cestovního ruchu pro společensky odpovědné jednání.....	79
4.4	Politika EU, etické kodexy, charty, kodexy chování a mezinárodní normy	80
4.4.1	Politika EU	80
4.4.2	Charty	81
4.4.3	Etické kodexy	84
4.4.4	Kodexy chování	87
4.4.5	Mezinárodní normy	89
4.5	Norma ČSN ISO 26000	89
4.6	Norma SA8000	93
4.7	Fair trade	94
4.8	Environmentální management	95
4.8.1	Systémové pojetí environmentálního managementu	95
4.8.2	Green management	99
4.8.3	Metody čistší produkce	100
4.9	Participativní management	102
4.10	Stimulační nástroje, certifikační schémata, indikátory a organizace.....	102
4.11	Společenská odpovědnost v sektoru ubytování	104
4.12	Společenská odpovědnost ve stravování	107
4.13	Společenská odpovědnost v dopravě v cestovním ruchu	109
4.14	Společenská odpovědnost destinačního managementu	112
4.15	Společenská odpovědnost průvodců, animátorů a interpretátorů	117
4.16	Společenská odpovědnost účastníků cestovního ruchu	118
4.16.1	Cestovatelský kodex UNWTO	122
4.16.2	Výzkum motivace účastníků pro odpovědné cestování	124
5	Formy a příklady sociálně, ekonomicky a environmentálně odpovědného cestovního ruchu	126
5.1	Geoturismus	126
5.2	Ekoturismus	130
5.3	Komunitní cestovní ruch	133
5.4	Dobrovolnický cestovní ruch	137
5.5	Pomalý cestovní ruch	141
6	Shrnutí	144
	Summary	146
	Přílohy.....	147
	Stručný výklad vybraných pojmů.....	147
	Komentovaná fotogalerie	150
	Literatura a další použité zdroje informací	153
	Rejstřík.....	188