

OBSAH

Úvod	: 7
Metodologie výzkumu	: 8
Marketingové komunikace na počátku kyberkulturního věku <i>doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.</i>	: 9
Reflexe a analýza marketingové komunikace	
Presvedčovací reklama – spotřebitel'ské postupy spracovania informácií <i>doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc., doc. Ing. Helena Labská, CSc.</i>	: 21
Marketingový manažer: renesanční člověk či technolog komunikace? <i>prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.</i>	: 30
Lingvisticko-pragmatické sondy do sféry marketingovej komunikácie <i>Mgr. Miloš Horváth, PhD.</i>	: 39
Klasické výtvarné artefakty v súčasnej reklame <i>Mgr. Jitka Rožňová, PhD.</i>	: 48
Využitie strachu v marketingovej komunikácii <i>Ing. Juraj Dubovec, PhD.</i>	: 57
Marketing v organizaciách občanského sektoru <i>doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.</i>	: 64
Propagace společensky odpovědného podnikání v ČR <i>Ing. Vilém Kunz, Ph.D.</i>	: 72
Produkty a cílové skupiny marketingové komunikace	
Komunikačné aktivity univerzít vo väzbe na zisťovanie uplatnenia absolventov v praxi <i>prof. Ing. Mária Rostášová, PhD., Ing. Alena Chrenková, PhD.</i>	: 83
Marketingová komunikace vybraných středních pivovarů v ČR <i>doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.</i>	: 91
Jak komunikovat s budoucími seniory v Moravskoslezském kraji? <i>Ing. Kateřina Matušinská, Ph.D., Ing. Marta Wilczková</i>	: 99
Informační zdroje a reklamní impulzy v kontextu mezigenerační komparace <i>Ing. Lucja Matusiková, Ph.D.</i>	: 107

SúčasnÉ trendy marketingovej komunikácie pri získavaní ženského čitateľského publika	
<i>Mgr. Zuzana Komárová</i>	: 116
New religious movements in the world of contemporary marketing communication	
<i>Mgr. Marek Adamík</i>	: 124
Špecifiká propagácie biopotravin v komunikácii so spotrebiteľmi konvenčných potravín	
<i>Ing. Lucia Bartková, PhD.</i>	: 132
Vážná hudba na internetu	
<i>Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.</i>	: 140
Komunikačný mix kamenných a internetových parfumerií	
<i>Ing. Simona Muchová</i>	: 147
Komunikácia bankových subjektov s klientom	
<i>PhDr. Vlasta Konečná, PhD.</i>	: 154
Média a nástroje marketingové komunikace	
Možnosti demografické segmentace při cílení reklamy na internetu	
<i>Ing. Václav Střítecký, Ph.D.</i>	: 165
Vývoj športového sponzoringu na Slovensku	
<i>doc. Ing. Alena Kusá, PhD., Mgr. Veronika Pizano</i>	: 173
On-line nástroje v americké senátní kampani v roce 2010	
<i>Ing. Pavel Kovařík</i>	: 182
How do firms in Slovakia use new trends in marketing communication: Viral marketing	
<i>Ing. Zuzana Lušňáková, PhD., Ing. Katarína Kleinová, PhD.</i>	: 191
Internet v televizi, nebo televize na internetu?	
<i>Mgr. Jan Čada, Ing. Michal Heczeko</i>	: 200
Marketingové využitie vzťahov na Facebooku	
<i>Mgr. Monika Rolková</i>	: 209
Závěr	: 216
Summary (Abstract in English)	: 217