

## OBSAH

|  |    |
|--|----|
| PŘEDMLUVA .....  | 5  |
| ÚVOD .....   | 7  |
| 1 TRADIČNÍ A NOVÁ NÁBOŽENSTVÍ .....                              | 9  |
| 1.1 Základní rozdělení světových náboženství .....               | 10 |
| 1.2 Hnutí na rozhraní .....                                      | 18 |
| 1.3 Nové fenomény religiozity .....                              | 19 |
| 1.4 Registrace nových náboženských hnutí .....                   | 20 |
| 1.5 Sekta, kult, nové náboženské hnutí .....                     | 23 |
| 1.5.1 Perceptivní hledisko .....                                 | 23 |
| 1.5.2 Sociologické hledisko .....                                | 23 |
| 1.5.3 Hledisko křesťanské teologie .....                         | 24 |
| 1.5.4 Hledisko historického přístupu .....                       | 25 |
| 1.6 Charakteristické rysy .....                                  | 26 |
| 1.7 Nová náboženská hnutí a jejich okolí .....                   | 31 |
| 1.8 Společná kritéria .....                                      | 33 |
| 1.9 Závislost .....  | 35 |
| 1.9.1 Pojem závislost .....                                      | 35 |
| 1.9.2 Způsob vzniku závislosti .....                             | 35 |
| 1.9.3 Proměna jedince .....                                      | 37 |
| 1.10 Hledání životního smyslu .....                              | 39 |
| 1.10.1 Přirozené potřeby .....                                   | 39 |
| 1.10.2 Momentální situace .....                                  | 40 |
| 1.10.3 Náboženskost .....  | 40 |
| 1.10.4 Sugestibilita .....                                       | 41 |
| 2 SPOLEČNOST A NOVÁ NÁBOŽENSKÁ HNUTÍ .....                       | 43 |
| 2.1 Rizikové sociální skupiny .....                              | 44 |
| 2.2 Rodina .....   | 45 |
| 2.3 Škola .....  | 52 |
| 2.4 Vrstevnické skupiny .....                                    | 55 |
| 2.5 Vliv širšího společenského prostředí .....                   | 57 |
| 2.6 Vliv médií .....   | 60 |
| 2.7 Volný čas a rekreace .....                                   | 62 |
| 2.8 Společenská i citová izolace .....                           | 65 |
| 2.9 Ohrožení zdraví a života .....                               | 65 |
| 2.9.1 Psychologické ukazatele .....                              | 66 |
| 2.9.2 Osobní spokojenost .....                                   | 67 |
| 2.9.3 Sociální ukazatele .....                                   | 67 |
| 2.9.4 Volba hodnot .....   | 71 |
| 2.10 Politický, hospodářský a kulturní vliv .....                | 71 |
| 2.11 Trestné činy .....  | 72 |
| 2.12 Problematika bývalého člena nového náboženského hnutí ..... | 78 |
| 3 SOCIÁLNÍ PRÁCE A JEJÍ MOŽNOSTI .....                           | 79 |
| 3.1 Sociální práce .....   | 79 |
| 3.1.1 Etika sociální práce .....                                 | 80 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.1.2 Etický kodex a zodpovědnost sociálního pracovníka .....    | 81  |
| 3.1.3 Prosociální chování a asertivita .....                     | 86  |
| 3.2 Metody sociální práce .....                                  | 87  |
| 3.2.1 Metody sociální práce s jednotlivcem .....                 | 87  |
| 3.2.2 Metody sociální práce se skupinou .....                    | 88  |
| 3.2.3 Metody sociální práce s komunitou .....                    | 89  |
| 3.2.4 Streetwork .....   | 90  |
| 3.3 Efektivní práce s klientem .....                             | 92  |
| 3.3.1 Rogersova terapie orientovaná na klienta .....             | 92  |
| 3.3.2 Franklova logoterapie a existenciální analýza .....        | 93  |
| 3.3.3 Freudova psychoanalýza .....                               | 96  |
| 3.4 Nabídka sociálních služeb podle zákona .....                 | 98  |
| 3.4.1 Sociální poradenství .....                                 | 100 |
| 3.4.2 Služby sociální péče .....                                 | 100 |
| 3.4.3 Služby sociální prevence .....                             | 101 |
| 3.4.4 Předpoklady pro výkon povolání v sociálních službách ..... | 103 |
| ZÁVĚR .....  | 104 |
| SEZNAM LITERATURY .....  | 105 |