
Obsah

O autorech	7
Předmluva	9
Úvod	11
Celoživotní učení	13
Formální vzdělávání v ČR	15
Neformální vzdělávání v ČR	19
Neformální vzdělávání českých lídrů	21
Národní soustava kvalifikací	22
Lektor dalšího vzdělávání	26
Je rozšíření vzdělání užitečným řešením pro zlepšení kompetencí manažera?	31
Skutečné potřeby trhu	33
Oslabování globalizace	33
Rychlost změn	34
Atributy života na manažerské pozici: Proč je okolo šéfa tolik otazníků?	38
Od vědomí potřeby podpory k její realizaci, aneb Motivy pokračovat ve vzdělávání ...	41
Volby témat aneb Realita postoje ke změnám v prostředí českých výrobních firem	44
Jak poznat, že vzdělání potřebuji a jak poznat dobrého vzdělavatele – lektora?	47
Kritéria úspěchu vzdělávání	49
Aplikace vzdělávání v praxi a návaznost jednoho ukončeného vzdělání na následující další	50
Problematika studia MBA	51
Co to je MBA	51
Vzdělávání manažerů	56
Specifické podmínky vzdělávání manažerů	57

Elektronické učení a jeho úskalí	60
MBA jako zaměstnanecký benefit	63
Akreditace MBA programů v České republice	63
Příjemce studia MBA	66
Profil absolventa MBA programů	67
Instituce poskytující v ČR vzdělávací MBA program	68
MBA v zahraničí	77
DBA	79
Výhody a nevýhody studia MBA v České republice	80
Co se zájemce o MBA studium dozví z veřejně dostupných zdrojů	82
Jak si vybrat kvalitní MBA školu	83
Návrh řešení v ČR	86
Návrh kritérií akreditace programů MBA	89
Závěrečné shrnutí	92
Seznam použitých zkratk	95
Rozhodování místo závěru	97
Seznam tabulek	99
Seznam obrázků	99
Seznam grafů	99
Přílohy	101