

OBSAH

O autorce	9
Řekli o knize... ..	10
Poděkování	12
Proč právě tato kniha?	13

Kapitola 1

PREZENTACE, KTERÁ SE POKUSILA ZACHRÁNIT ŽIVOTY	15
Problém	16
Snímek	18
Rozhodnutí	19
Vyšetřování	20
Závěr	21

Kapitola 2

ZPŮSOB, JAKÝM PREZENTUJEME, NEFUNGUJE	23
Prezentace orientovaná na snímky	24
A jak to vypadá v praxi	25
Prezentace orientovaná na posluchače	27

Kapitola 3

PREZENTACE – ÚVODNÍ KURZ	31
Co si představit pod pojmem skvělá prezentace?	32
Nesprávný postup při prezentaci	33
Z čeho se skládá prezentování?	34
Na jaké úrovni jsou vaše prezentační dovednosti?	35
Jak se stát hvězdou mezi prezentátory	37
Slovo závěrem k tématu	37

Kapitola 4

ŠEST ZLATÝCH PRAVIDEL PREZENTACE ORIENTOVANÉ NA POSLUCHAČE	41
Pravidlo 1: Začněte stanovením konkrétního záměru	42
Čím více, tím lépe – tohle vždycky nemusí platit	42
Pravidlo 2: Nepředpokládejte zájem posluchačů	43
Vytváření domněnek o posluchačích	45
Pravidlo 3: Vtáhněte posluchače do děje	46
Test dálkového ovládní	46
Klíč k úspěšné prezentaci? Skočit do toho po hlavě!	47
Drobná připomínka	49
Ale moment – co program prezentace?	49
Programy zaměřené na posluchače	51
Druhou šanci udělat dobrý první dojem už nedostanete	52
Pravidlo 4: Začněte od konce	53
Jděte na to z opačného konce	54
Prezentování správným způsobem	56
Proč je tato struktura správná?	56
Pravidlo 5: Používejte slovo „vy“	56
Zůstaňte propojeni se svými posluchači	56
Na řadu přichází věda	57
Pravidlo 6: Neplete páté přes deváté	59
Pravidlo tři	60
A konečně – finále ve velkém stylu	60
Struktura pro přípravu prezentace orientované na posluchače	61

Kapitola 5

FAKTOR KOMUNIKACE	65
Jaký typ komunikátora jste vy?	66
Past 1: Obsah není přizpůsoben posluchačům, není pro ně zajímavý	68
Past 2: Posluchači jsou zahlceni příliš velkým množstvím dat	68
Past 3: Nesprávné používání PowerPointu	69
Past 4: Příliš mnoho slangu	69
Míč je na straně prezentátora	71
Síla obrazu	71
Pár slov o TED	72

Kapitola 6

JAK VYTVOŘIT PREZENTACI ORIENTOVANOU NA POSLUCHAČE	75
Postupujeme po jednotlivých krocích	76
Krok 1: Určit profil posluchačů	77
Určení profilu posluchačů v praxi	78
Správná diagnóza	78
Smíšená skupina posluchačů	78
Krok 2: Strukturovat sdělení	80
Mohu vám nabídnout kousek čokoládového dortu?	80
Přechod od snímků ke struktuře prezentace orientované na posluchače	81
Struktura prezentace orientované na posluchače – použití v praxi	85
Krok 3: Vytvořit snímky	90
Vy jste prezentace	91
Dodejte šťávu svému PowerPointu	93
Vytvořte snímky	100
A teď to dejte všechno dohromady	101

Kapitola 7

JAK ÚSPĚŠNĚ ZVLÁDNOUT VYSTOUPENÍ PŘED POSLUCHAČI	105
Je to herecký výkon	106
Nadšení, humor, energie a osobní styl	107
Nadšení	107
Humor	108
Energie	108
Oční kontakt	109
Pevný postoj – jako kdybyste zapustili kořeny do země	110
Slovní vata neboli vycpávková slova – skončujte s nimi	111
Jeden bod za druhým – plánování přestávek	113
Nácvik – tajná zbraň skvělých prezentací	115
Kam s rukama?	117
Stres – rozlučte se s trémou	118
A co poznámky?	124
Jak získat sebejistotu?	124
Očekávejte neočekávané – jak zvládat dotazy	125

Kapitola 8

VIRTUÁLNÍ PREZENTACE	129
Prezentace tváří v tvář versus virtuální prezentace	130
Tip 1: Od začátku se přizpůsobujte svým posluchačům	132
Tip 2: Naučte se pracovat s technologiemi	133
Tip 3: Vypůjčte si pár triků od médií	136
Tip 4: Eliminujte rušivé prvky	137
Tip 5: Zvolte správné načasování	137

Kapitola 9

STAŇTE SE MISTRY PREZENTACÍ	141
K úspěšné prezentaci nevede žádná zkratka	142
Důvod 1: Novodobá fáma	142
Důvod 2: Nesprávná příprava	148
Důvod 3: Nemám dost času	149

Kapitola 10

VÁŠ CÍL: ZDOKONALIT PREZENTAČNÍ DOVEDNOSTI	153
Zásada 1: Prezentujte, prezentujte, prezentujte	154
Zásada 2: Vždy používejte metodu prezentace orientované na posluchače	155
Zásada 3: Vypracujte si kontrolní seznamy	155
Zásada 4: Stále se ptejte na zpětnou vazbu	157
Zásada 5: Váš cíl: zdokonalit se v prezentování	159
Zdokonalte své prezentační schopnosti	160
Závěr	163
Dva tipy jako bonus	164
Jeden za všechny a všichni za jednoho – skupinové prezentace	164
Jednostránkový tahák na váš stůl	166