

Obsah

- 9 Předmluva
- 12 **Nejdůležitější kapitola této knihy**
- 12 Kde se vzaly prezentace, jak je známe dnes
- 13 Proč máme prezentací občas plné zuby
- 14 Jaké limity mají prezentace
- 14 V čem naopak spočívají přednosti prezentací
- 15 ZAJÍMAVOST: Co způsobilo havárii raketoplánu?
- 17 Je načase prezentace rehabilitovat!
- 18 ZAJÍMAVOST: Pozornost k detailu
- 20 Cesta ke skvělé prezentaci
- 23 **Plán**
- 24 Jakou prezentaci vlastně chystáte
- 24 *Prezentace na konferenci*
- 25 *Prezentace pro management a menší skupiny*
- 25 *Slajdumenty: prezentace, které nejsou prezentacemi*
- 27 *Předpřipravené prezentace*
- 28 Komu se chystáte prezentovat
- 28 *Primární zájem*
- 29 *PŘÍPADOVÁ STUDIE: Prezentování dat představenstvu společnosti*
- 29 *Racionální a emocionální argumentace*
- 30 *Postoj*
- 32 *Ostatní faktory analýzy publika*
- 35 Prezenční trojnožka: hlavní sdělení – call-to-action – titulek
- 39 Jak publikum přesvědčit
- 40 *Centrální a periferní přesvědčování*
- 41 *TIP: Cialdiniho Zbraně vlivu*
- 42 *Použití argumentů protistrany*
- 43 *Přesvědčování hrozbou negativních důsledků*
- 43 *Přesvědčování opakováním*

2

Přesvědčování osobní zkušeností

43 PŘÍPADOVÁ STUDIE: Detektivka skrytá za analýzou dat

45 PŘÍPADOVÁ STUDIE: Prezentace digitální kanceláře

Obsah

49 Kde brát dobré nápady

50 Obohaťte svou prezentaci o příběhy

53 PŘÍPADOVÁ STUDIE: Silný rodinný příběh majitele Kofoly

55 Vyprávějte příběhy správně

62 TIP: Když příběh nestačí aneb jak prezentovat start-up investorovi

64 Kolik materiálu musíte shromáždit na jednu prezentaci

67 Dobře strukturovaná prezentace má jasnou linku

73 Zvolíte tradiční, nebo netradiční strukturu prezentace?

75 Jak prezentaci zahájit

77 Jak prezentaci zakončit

77 Jak začít tvořit obsah prezentace prakticky

78 TIP: Inspirujte se Johnem Oliverem

80 Kolik času věnovat přípravě prezentace

Vizualizace

83 Jak se liší efektivita textů a vizuálů

85 Vizuálním doprovodem nemusejí být jen slajdy

88 S volbou formátu neotálejte

91 Mám použít šablonu, nebo ne?

92 Jak vypadá dobrá firemní šablona

92 Staňte se designérem a tvořte vlastní layouty

95 Základním příkázáním vizualizace je jednoduchost

96 PŘÍPADOVÁ STUDIE: Pokud chcete jednoduchý vizuál, vyberte to podstatné

97 Odhalte tajemství zlatého řezu a pravidla třetin

99 Mřížka pomáhá uspořádat obsah

100 Barvy volte s ohledem na projekci

3

- 103 Cvičení: Vyzkoušejte si vizualizovat myšlenky!
- 106 Základy typografie se hodí i pro tvorbu prezentací
- 106 Volba písma ovlivňuje prezentaci víc, než si myslíte
- 111 Správně velké písmo umožní publiku cítit se dobře
- 114 Jak korektně zvýrazňovat v textu
- 115 Typografické konvence nejsou přežitek knihtisku
- 115 *Datum*
- 116 *Procenta*
- 116 *Čísla*
- 117 *Spojovník a pomlčka*
- 119 *Uvozovky*
- 120 Fotografie a ilustrace ožíví strnulé slajdy
- 123 PŘÍPADOVÁ STUDIE: I technologické firmy potřebují kvalitní fotografie
- 126 TIP: Jaké rozlišení obrázků je dostatečné
- 127 Schémata vizuálně zvýrazní souvislosti
- 129 Animace vede pozornost publika
- 131 Vídea působí jako rozptýlení
- 131 Principy vizualizace v praxi
- 136 ZAJÍMAVOST: Na skok do historie prezentací
- 139 Data**
- 140 Kdy prezentovat data
- 142 Jak prezentovat data
- 143 Čísla
- 147 Tabulky
- 152 *Když je to zapotřebí, zaměňte řádky za sloupce*
- 153 *Obohaťte tabulku o vizuální element*
- 153 *Kde je to možné, nahradte tabulku grafem*
- 155 Grafy
- 156 *Zkontrolujte vizuální vyznění výsledného grafu*
- 157 *Rozhodněte se, co chcete grafem ukázat*
- 158 *Zvýrazněte to důležité*
- 159 *Legendu využijte až jako poslední možnost*
- 160 *Bud' použijte popisky dat, nebo hodnoty vyneste na svislé ose*
- 161 *Měřítka svislé osy nastavte svědomitě*
- 162 *Zbavte grafy nepotřebného vizuálního balastu*

- 163 *Na 3D efekty chodte do kina*
164 *Koláčové grafy využívejte střídavě*
167 *Trendy nejlépe zachytí spojnicové grafy*
167 *Složité grafy zpřehledněte postupnou animací*
168 ZAJÍMAVOST: Animované grafy Hanse Roslinga
170 Jak proměnit graf ve čtyřech krocích
175 Infografiky
178 SHRNUŤÍ: Sedm příkázání vizualizace dat

181 **Prezentování**

- 182 Bez zkoušky nanečisto to nepůjde
187 Zkroťte svou trému
189 Vytvořte si rituály pro přípravu před prezentací
190 *Hlasová příprava*
191 *Prověření techniky*
194 Zanechte dobrý první dojem
196 Jak zvládnout kritické situace
194 *Výpadek paměti neboli okno*
197 *Unavené publikum*
197 *Nepozorné publikum*
198 *Vyrušující publikum*
199 *Nepřátelské publikum*
199 *Vedení diskuze*
200 *Selhání techniky*
201 Co říkáte, když nic neříkáte
202 *Při prezentaci se pohybujte*
203 *Preferujte otevřená gesta a sebevědomé postoje*
203 *Odhalte včas stereotypy a tiky*
204 *Oční kontakt navažte s dobře naladěnými diváky*
204 Co necháte publiku, až skončíte
206 Budte sami sebou
207 Tečka.

210 **Slovníček**

216 **Literatura, zdroje**

223 **O autorovi**