

OBSAH

Úvod 269

I.

Prodávat, prodávat, prodávat 271

II.

Jak sestrojiti obchodní plán 279

III.

Jak si udržíme zákazníky 284

IV.

Jak si získáme nové zákazníky? 316

V.

V jaké výši máme udržovati ceny 335

VI.

Několik pokynů v obchodní technice 348

XII.

Co znamená obchodní obsluha? 360

VIII.

Rychlejší obrat zboží 366

IX.

Jak cvičiti obchodní personál 373

X.

Jak oživití váznoucí obchod? 392

XI.

Osm obchodníků, kteří docílili úspěchu . 406

XII.

Praktické rady 428