

Obsah

Úvodem	6
1 Kořeny pojišťovnictví: charitativně podpůrná činnost nebo podnikání? 9	
1.1 Rozvoj pojišťovnictví jako podnikatelské činnosti	11
1.2 Solidarita a pomoc bližnímu v nouzi	16
1.3 Náhoda a nahodilost	23
2 Postup při nabízení pojistné ochrany, při správě a obsluze klienta a související etické aspekty	33
2.1 Odměňování zprostředkovatelů	35
2.2 Postupy při získávání klientů	37
2.3 Péče o klienta, možná rizika	40
2.4 Likvidace škod v zemědělském pojištění	41
2.5 Asymetrie informací v pojišťovnictví	43
2.6 Sebe prezentace pojišťoven	46
2.7 Výpověď etických kodexů o současném pojišťovnictví	50
2.7.1 Etická komise Asociace českých pojišťovacích makléřů	53
2.8 Analýza pojistných podmínek pojišťoven podle témat	54
3 Smysl povolání u Martina Luthera	61
3.1 Je povolání pojišťovací zprostředkovatel vhodné pro křesťana?	66
3.2 Závěrečné shrnutí	69
Literatura	73