

Obsah

ÚVOD	5
I. Kritické čtení jako metoda diskurzivní analýzy	9
1.1 Dialekticko-relační přístup Normana Fairclougha	10
1.2 Sociokognitivní pojetí Teuna A. van Dijka	26
1.3 Diskurzivně-historická metoda Ruth Wodakové a Martina Reisigla	37
1.4 Odraz sociální skutečnosti v diskurzu vedoucích a lídrů	51
1.5 Korpusově-lingvistický přístup	54
II. Srovnání identické kauzy ve veřejnoprávní a soukromé televizní stanici	57
2.1 Makrostruktury zpravodajských příspěvků	62
2.2 Aspekty analyzovaného diskurzu	72
2.3 Jazyková analýza komunikátů	83
III. Kritická interpretace vybraného zpravodajského textu	103
3.1 Analytický rámec Allana Bella	107
IV. Kritická analýza vybraných textů internetového zpravodajského portálu iDNES.cz	123
4.1 Charakteristika „pamlskové“ vyhlášky	125
4.2 Kvantitativní analýza zaměřená na obsah článků a výběr zdrojů serveru iDNES.cz na téma „pamlsková“ vyhláška	127
4.3 Kritická analýza prvního vybraného článku	135
4.4 Kritická analýza druhého vybraného článku	151
ZÁVĚR	167