

## Obsah – Content

**Soňa Čapková, Adriana Kluchová**

QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND REGIONAL DEVELOPMENT

*[Kvalitatívne charakteristiky malého a stredného podnikania a regionálny rozvoj]*

5

**Renata Čuhlová, Muhammad Ismail Yar**

ROLE OF INTERCULTURAL TRAINING IN A PROCESS OF HUMAN RESOURCE INTERNATIONALIZATION

*[Role interkultúrného tréningu v procesu internacionalizácie ľudských zdrojů]*

15

**Hüseyin Erkul, Pelin Kanten, Gülten Gümüştekin**

THE EFFECTS OF STRUCTURAL EMPOWERMENT ON CORPORATE REPUTATION AND ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION

*[Efekty strukturálního empowermentu na firemní reputaci a identifikaci]*

27

**Josef Košťálek, Pavla Kotátková Stránská**

MODIFIED STEINER-WEBER PROBLEM WITH ADDITIONAL RESTRICTIVE CONDITIONS

*[Modifikovaný Steiner-Weberův problém s přidányými omezujícími podmínkami]*

41

**Jitka Novotová**

ANALYSIS OF THE INTERNET COMMUNICATION MEASURES USED BY ACCOMODATION FACILITIES IN THE CZECH REPUBLIC

*[Analýza internetových komunikačních nástrojů ubytovacích kapacit v České republice]*

50

**Irena Szarowska, Ingrid Majerová, Jarmila Šebestová, Marian Lebieczik, Radim Dolák**

EVALUATION OF FINANCIAL STABILITY AND HEALTH OF MUNICIPALITIES

*[Evaluace finanční stability a zdraví obcí]*

62

**Milena Šimonidesová, Petra Gundová**

THE IMPORTANCE OF BLOG IN MARKETING COMMUNICATION

*[Význam blogu v marketingovej komunikácii]*

77