

Obsah

O autorce	8
Předmluva	9
1. Co to znamená, když... aneb Čím chci být	11
1.1 Popis rolí vzdělavatele	12
Konzultant/poradce	12
Lektor	12
Kouč	13
Mentor/tutor	13
Supervizor	14
Facilitátor	14
Mediátor	14
2. Jsem lektor aneb Hlavní kompetence lektora	17
2.1 Obraz lektora	18
Vizuální kontakt	20
Mimika	21
Postoj a pohyb	21
Gestika a proxemika – gesta a práce s prostorem	22
Paralingvistika – práce s hlasem	22
2.2 Kompetence lektora	25
2.3 Hodnoty lektora	27
3. Začátek je klíčový aneb Analýza vzdělávacích potřeb	31
3.1 Varianty vzdělávání ve firmách či v organizacích	32
3.2 Analýza vzdělávacích potřeb	34
3.3 Tři kroky práce na zakázce	36
Příprava	36
Realizace	37
Evaluace	38

4. Příprava je základ aneb Didaktika a metodika vzdělávací akce	39
4.1 Cíl, výstup a scénář vzdělávací akce	40
Cíle vzdělávací akce	41
Scénář vzdělávací akce	42
4.2 Typy vzdělávacích akcí	43
Přednáška	43
Seminář	44
Workshop	46
4.3 Lektorský tandem	50
5. Jedeme! aneb Proces vzdělávací akce	53
5.1 Struktura akce	54
5.2 Práce s lidmi a s atmosférou	58
Péče o lidi	58
Pozitivní klima	61
5.3 Proces učení, metody učení	64
Metody učení	66
6. Hry, hrátky a icebreakery aneb Aktivizační prvky ve vzdělávacím procesu	71
6.1 Účel, popis a využití her	73
Icebreakery	74
Hrátky	78
Hry	84
6.2 Další druhy aktivit – případové studie, modelové situace, simulace, videotrénink	86
6.3 Pomůcky a práce s nimi	89
7. Řešíme problémy aneb Komplikované situace při vzdělávací akci	93
7.1 Prevence problematických situací ve vzdělávacím procesu	94
7.2 Obtížné situace a jejich řešení	100
8. Hodnocení je zapotřebí aneb Evaluace jako výstup z akce	109
8.1 Typy evaluací	110
8.2 Formy evaluace, jejich výhody a využití	112

9. Zádrhele a kotrmelce aneb Čemu se má lektor vyhnout a proč	119
9.1 Lektorské hříchy, chyby a omyly	120
9.2 Jak na to, když je u sebe objevíte	124
10. Podnikám jako lektor aneb Marketing,	
PR a finance v práci lektora	133
10.1 Zázemí lektorského podnikání	134
10.2 Marketing a PR lektora	136
Marketingová strategie lektora	136
Marketingová taktika lektora	137
PR lektora	141
10.3 Práce s financemi	142
10.4 Time management lektora	144
Doslov	149
Slovník	150
Seznam použité literatury	153
Přílohy:	
Příloha 1 Příklad anotace programu	155
Příloha 2 Ukázka ankety pro analýzu vzdělávacích potřeb	157
Příloha 3 Scénář kurzu	159
Příloha 4 Help list pomůcek	161
Příloha 5 Marketingový plán lektora	162
Příloha 6 Příklad hodnotícího dotazníku pro účastníky	164
Příloha 7 Příklad hodnotícího dotazníku pro organizátory	166
Příloha 8 Příklad hodnotící zprávy z workshopu	168
Příloha 9 Plán osobního rozvoje	172