

Obsah

Úvod	3	27 Vedení lidí	108
01 Adhokracie	4	28 Štíhlá výroba	112
02 Balanced scorecard	8	29 Učící se organizace	116
03 Benchmarking	12	30 Dlouhý chvost	120
04 Strategie modrého oceánu	16	31 Loajalita	124
05 Bostonská matice	20	32 Řízení podle cílů	128
06 BPR	24	33 Segmentace trhu	132
07 Značka	28	34 Fúze a akvizice	136
08 Řízení distribučních cest	32	35 Organizační excelentnost	140
09 Klíčové způsobilosti	36	36 Outsourcing	144
10 Vlastnická správa firem	40	37 Projektové řízení	148
11 Společenská odpovědnost firem	44	38 Vědecké řízení	152
12 Firemní strategie	48	39 Six Sigma	156
13 Náklady složitosti	52	40 Zájmové skupiny	160
14 Řízení vztahů se zákazníky	56	41 Strategické aliance	164
15 Decentralizace	60	42 Řízení dodavatelského řetězce	168
16 Diverzifikace	64	43 Systémové myšlení	172
17 Pravidlo 80:20	68	44 Teorie X a Y (a teorie Z)	176
18 Posilování pravomocí	72	45 Bod zlomu	180
19 Podnikavost	76	46 Úplné řízení jakosti	184
20 Zkušenostní křivka	80	47 Hodnotový řetězec	188
21 Pět konkurenčních sil	84	48 Válka a strategie	192
22 Čtyři marketingová P	88	49 Web 2.0	196
23 Globalizace	92	50 V jakém odvětví skutečně působíte?	200
24 Inovace	96	Slovníček pojmů	204
25 Japonské řízení	100	Rejstřík	206
26 Znalostní ekonomika	104		