

Obsah

Abstrakt	5
I Úvod	7
2 Specifikace problematiky	9
2.1 Historický vývoj.....	9
2.2 Definice pojmů.....	12
2.3 Relevantní právní předpisy EU.....	13
2.3.1 Směrnice Rady 89/552/EHS.....	13
2.3.2 Směrnice EP a Rady 97/36/ES.....	14
2.3.3 Směrnice EP a Rady 2007/65/ES.....	14
2.3.4 Směrnice Rady 84/450/EHS.....	16
2.4 Relevantní právní předpisy ČR.....	17
2.4.1 Zákon č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník.....	17
2.4.2 Zákon č. 40/95 Sb. o regulaci reklamy.....	19
2.4.3 Zákon č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání.....	20
2.4.4 Zákon č. 132/2010 Sb. o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a změně některých zákonů.....	21
3 Základní pojmy	24
3.1 Charakteristika regulace reklamy.....	24
3.2 Obecná charakteristika product placementu.....	25
3.3 Definice product placementu.....	26
3.4 Označení pořadů obsahujících product placement.....	28
3.4.1 Doporučení Rady pro rozhlasové vysílání související s aplikací nové právní úpravy umístění produktu a problematika samoregulace.....	29
3.5 Mezinárodní srovnání úpravy product placementu s Belgií.....	34
3.6 Ekonomický význam product placementu.....	36
3.6.1 Obecné ekonomické ukazatele.....	36
3.6.2 Konkrétní ekonomické ukazatele podle České televize.....	37
4 Teorie použita při zpracování	40
4.1 Vliv užití product placementu na sledovanost pořadu.....	40
4.2 Analýza z hlediska inzertních příjmů.....	42
4.2.1 Měření mediální koncentrace.....	43
4.2.2 Vliv regulace na průnik product placementu a sponzorství.....	43
4.3 Charakteristika zdrojů informací.....	44
4.3.1 Analýza sledovanosti médií.....	44
4.3.2 Sledovanost v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (v oblasti internetu).....	50
4.4 Způsob provedení výzkumu.....	51
4.4.1 Dotazníková akce.....	51
4.4.2 Struktura výzkumu.....	52
4.4.3 Plán výzkumných prací.....	53

5	Výsledky výzkumu	55
5.1	Výsledky na základě evidovaného product placementu.....	55
5.1.1	Pořad Show Jana Krause odvysílaný na TV PRIMA dne 3.9.2010.....	55
5.1.2	Pořad Přeslapy odvysílaný na TV PRIMA dne 8.9.2010.....	56
5.1.3	Pořad Ordinace v růžové zahradě na TV NOVA dne 8.3.2011.....	57
5.1.4	Pořad Kluci v akci na ČT 1 dne 29.1.2011.....	58
5.1.5	Pořad Hodina pravdy na ČT 1 dne 16.10.2010.....	58
5.1.6	Shrnutí zjištěného product placementu	59
5.1.7	Shrnutí individuálního průzkumu.....	59
5.2	Product placement v návaznosti na rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.....	60
5.2.1	Product placement v pořadu Ordinace v růžové zahradě dne 11.11.2010.....	60
5.2.2	Product placement v pořadu Ordinace v růžové zahradě dne 16.11.2010.....	61
5.2.3	Product placement v pořadu DJ Divák TV Óčko dne 4.6.2010	62
5.2.4	Product placement v pořadu Studio MS – zápas Brazílie a KLDR 15.6.2010.....	63
5.2.5	Výsledky výzkumu na základě upozornění RRTV.....	63
5.2.6	Shrnutí průzkumu prováděného na základě upozornění RRTV.....	64
6	Závěr.....	65
	Seznam použité literatury	67
	Seznam grafů.....	69
	Seznam tabulek	69