
Úvod	5
Prvá kapitola	
Efektívnosť spoločenskej výroby: podstata, kritériá, ukazovatele	9
1. Efektívnosť ako ekonomická kategória	9
2. Ukazovatele efektívnosti spoločenskej výroby	20
Druhá kapitola	
Sociálno-ekonomická efektívnosť vnútorného obchodu	29
1. Metodologické otázky efektívnosti obchodu	29
2. Národohospodárska a odvetvová efektívnosť obchodu	36
3. Sociálna efektívnosť obchodu a metódy jej hodnotenia	47
4. Skúmanie efektívnosti vnútorného obchodu v niektorých členských krajinách RVHP	64
Tretia kapitola	
Metodické základy tvorby ukazovateľov efektívnosti a ich využitie v plánovaní	74

1. Sústava ukazovateľov hodnotenia efektívnosti maloobchodných organizácií a podnikov	74
2. Osobitosti hodnotenia efektívnosti veľkoobchodu	86
3. Metódy porovnávania a hodnotenia efektívnosti činnosti jednotlivých obchodných podnikov	92
4. Použitie sústavy ukazovateľov efektívnosti pri analýze a plánovaní hospodárskej činnosti obchodných organizácií a podnikov	101

Štvrtá kapitola

Chozrasčotné nástroje riadenia efektívnosti obchodu	112
1. Chozrasčot a efektívnosť obchodu	112
2. Hrubý dôchodok	123
Hrubý dôchodok v sústave ukazovateľov obchodno-finančného plánu v ZSSR a zdroje jeho tvorby	123
Význam a miesto obchodného rozpätia v riadení obchodných podnikov ČSSR	139
3. Zisk a rentabilita v sústave riadenia efektívnosti obchodu	156
4. Rozdelenie zisku a jeho úloha pri zvyšovaní efektívnosti obchodu	165
Rozdelenie zisku v ZSSR a základné smery jeho zdokonalenia	166
Rozdelenie zisku v ČSSR ako nástroja zvyšovania efektívnosti obchodu	174
Prílohy	187