

OBSAH

Úvod	5
1 Stručný prehľad vývoja názorov na služby	9
2 Ekonomická podstata služieb v socializme	23
2.1 Základné vzťahy medzi ekonomickou teóriou a praxou poskytovania služieb	23
2.2 Služba ako spoločensko-ekonomická kategória	32
2.3 Charakteristické črty procesu poskytovania služieb	47
3 Formy prejavu služieb v hospodárskej praxi a kritériá ich členenia	55
3.1 Postavenie služieb v odvetvovej klasifikácii národného hospodárstva	55
3.2 Vzťah medzi organizačno-inštitucionálnou a odvetvovou príslušnosťou služieb	65
3.3 Sféra poskytovania služieb a jej vzťah k ekonomickej teórii a národohospodárskej praxi	72
4 Miera uplatňovania hodnotovo-peňažných vzťahov v službách	80
4.1 Miera a formy uplatňovania hodnotovo-peňažných vzťahov v službách	80
4.2 Ekonomická podstata a osobitosti cien služieb	86
5 Služby a ekonomický rast v socializme	95
5.1 Faktory ekonomického rozvoja v socializme	98
5.2 Postavenie a úlohy sféry služieb v spoločenskom reprodukčnom procese	102
5.3 Kvantifikácia podielu služieb na ekonomickom rozvoji spoločnosti	110
5.4 Vyjadrenie podielu služieb na ekonomickom rozvoji spoločnosti prostredníctvom efektívnosti	114
6 Služby a životná úroveň obyvateľstva	124
6.1 Životná úroveň, socialistický spôsob života a faktory ich rozvoja	125
6.2 Služby ako dôležitý faktor životnej úrovne a socialistického spôsobu života	130
6.3 Metodologické otázky merania podielu služieb na životnej úrovni obyvateľstva	135
6.4 Doterajšie vývojové tendencie podielu služieb na životnej úrovni obyvateľstva	141
6.5 Niekoľko úvah o dlhodobých tendenciách podielu služieb na uspokojovaní potrieb obyvateľstva v ČSSR	161

7 Postavenie a úlohy orgánov spoločenského riadenia v rozvoji služieb	173
7.1 Miesto služieb v hospodárskej a sociálnej politike KSČ a socialistického štátu	173
7.2 Postavenie a úlohy národných výborov v rozvoji služieb obyvateľstvu	188
7.3 Postavenie a úlohy ústredných orgánov v rozvoji služieb	208
8 Ekonomický mechanizmus zabezpečovania rozvoja služieb v ČSSR	215
8.1 Vybrané otázky ekonomického mechanizmu zabezpečovania platených služieb	217
8.1.1 Plánovanie ako hlavný nástroj plánovitého rozvoja platených služieb	218
8.1.2 Finančné hospodárenie podnikov poskytujúcich platené služby	229
8.1.3 Problematika nákladov a tvorby cien v platených službách	234
8.1.4 Osobná hmotná zainteresovanosť ako dôležitý faktor rozvoja platených služieb	240
8.2 Vybrané otázky ekonomického mechanizmu zabezpečovania bezplatných a čiastočne platených služieb	243
Záver	260
Literatúra	262