

## Obsah

Rozvoj vysokoškolského vzdělávání v oborech hotelnictví, gastronomie a cestovní ruch.....	8
Principy enogastronomie II .....	16
Nové přístupy v pedagogice volného času a jejich aplikace v cestovním ruchu .....	26
Možnosti řešení regionálních disparit rozvojem cestovního ruchu .....	34
Uplatnění systému strategického personálního managementu v hotelnictví .....	42
Komparativní analýza výuky jazyků na českých a španělských vysokých školách se zaměřením na hotelnictví a cestovní ruch a porovnání výsledků s jazykovou politikou EU .....	48
Vybrané studentské práce jako součást katedrálního výzkumu pro podporu hotelnictví a cestovního ruchu.....	53
Inovace oboru cestovní ruch na Vysoké škole polytechnické Jihlava .....	61
Zvláštní režim DPH pro cestovní kanceláře .....	68
Anglicismy v české terminologii cestovního ruchu.....	72
Koncepce výuky odborného jazyka na vysoké škole s ohledem na soudobé trendy ve výuce cizích jazyků .....	75
Turystyka sokołna – poziom przygotowania studentów wychowania fizycznego do prowadzenia zajęć turystycznych .....	80
Logistika v hotelnictví.....	90
Hotel transformation: functionalisation – theatricalisation – social engineering .....	96
Teorie rozhodování ekonomických subjektů v tradičním a moderním pojetí .....	105
Motivation of the College Students to select Courses in English (A Case Study: “General Introduction to Tourism with a Special Focus on the Asian Countries” at IHM).....	111
Nové trendy ve vzdělávání s použitím prostředků virtuální reality.....	116
Chrást chmele a piva v Žatci.....	122
Regionální veřejná doprava v cestovním ruchu .....	128
Turismus, gastronomie a vzdělávání v kontextu výstavy EXPO 2010.....	133
Problematika rozvoje cestovního ruchu v Slovenskej republike .....	140
Etika profesei .....	149
Doktorandské štúdium študijného programu cestovní ruch na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici – poznatky a zkušenosti .....	156
Mezinárodní studentský workshop „Culinary Tourism“ .....	168
Financování turismu jako hlavní bariéra jeho regionálního rozvoje?.....	174
Využití statistických postupů v oborech souvisejících s hotelnictvím a cestovním ruchem – „Studium cen hotových jídel na území hlavního města Prahy“ .....	184
Využití bezdrátových digitálních LCD obrazovek v cestovním ruchu.....	192
Problémy komunikace v oboru cestovního ruchu .....	196
Proč Evropa tloustne aneb další možnosti rozšířeného vzdělávání studentů.....	203
Alternativy a možnosti ke zmírnění dopadu ekonomické krize na zaměstnanost v České republice .....	211

Podmínky pro využití turismu pro památkové objekty ve správě Národního památkového ústavu .....	217
Asociace pro vzdělávání v cestovním ruchu a časopis Studia Turistica.....	225
Branding destinace .....	230
Význam cizojazyčné kompetence ve službách cestovního ruchu .....	236
Cultural heritage of the rural environment as the tourist resource on the example of Klodzko Land.....	244
Kvalita služeb v gastronomii a její řízení .....	251
K některým aspektům ochrany osobních údajů v hotelových informačních systémech .....	260