

Obsah

O autorece	8
Úvod	9
1 Politika turismu	11
1.1 Role státu při formulaci cílů politiky turismu	13
1.2 Koncepty politiky turismu	14
1.3 Nositelé politiky turismu	17
1.4 Cíle politiky turismu	19
1.5 Shrnutí a úkoly	19
2 Politika turismu Evropské unie	21
2.1 Rámec evropské politiky turismu	21
2.1.1 Institucionální struktura EU	21
2.1.2 Vývoj evropské politiky turismu	23
2.1.3 Socioekonomický rámec evropské politiky turismu	24
2.2 Strategické dokumenty	25
2.2.1 Společná práce pro budoucnost turismu v Evropě	26
2.2.2 Základní orientace na udržitelnost evropského turismu	33
2.2.3 Obnovená politika EU v oblasti turismu: Vstříc silnějšímu partnerství pro evropský turismus	34
2.2.4 Agenda pro udržitelný a konkurenceschopný evropský turismus	42
2.2.5 Evropský Parlament: Zpráva o obnovené politice EU v oblasti turismu	43
2.2.6 Evropa jako přední světová destinace turismu – nový politický rámec pro evropský turismus	45
2.3 Shrnutí a úkoly	46
3 Turismus a veřejná správa	49
3.1 Reforma veřejné správy a její dopady na rezort turismu	50
3.2 Základy organizace a činnosti veřejné správy s důrazem na oblast turismu	54
3.2.1 Parlament	54
3.2.2 Vláda České republiky	55
3.2.3 Ministerstva	56
3.2.4 Kraje	57
3.2.5 Obce	59
3.3 Shrnutí a úkoly	61
4 Politika turismu v České republice	63
4.1 Politika turismu do roku 1989	63
4.2 Politika turismu v České republice po roce 1989	64
4.2.1 Vývoj politiky turismu v období 1989–1999	65

4.2.2	Vývoj politiky turismu v období 1999–2004	67
4.2.3	Vývoj politiky turismu v období 2004–2013	71
4.3	Nositelé politiky turismu v ČR	77
4.3.1	Veřejnoprávní nositelé	78
4.3.2	Privátní nositelé	83
4.3.3	Smišované formy	85
4.4	Základní problémy současné politiky turismu	86
4.4.1	Legislativa	87
4.4.2	Kompetence	88
4.4.3	Strategické dokumenty	88
4.4.4	Realizace politiky turismu – financování	90
4.4.5	Realizace politiky turismu – monitoring, hodnocení	90
4.5	Úvaha místo shrnutí a úkoly	92
5	Koncepce státní politiky turismu	94
5.1	Koncepce státní politiky cestovního ruchu České republiky (1999)	94
5.1.1	Širší rámec politiky turismu	95
5.1.2	Legislativní rámec a kompetence	95
5.1.3	Rámec finanční podpory turismu v době přípravy koncepce	95
5.1.4	Základní makroekonomické a mikroekonomické ukazatele	96
5.1.5	Cíle a opatření	98
5.2	Koncepce státní politiky cestovního ruchu pro období 2002–2007	99
5.2.1	Širší rámec politiky turismu	100
5.2.2	Legislativní rámec a kompetence	102
5.2.3	Rámec finanční podpory turismu v době přípravy koncepce	102
5.2.4	Základní makroekonomické a mikroekonomické ukazatele	103
5.2.5	Cíle a opatření	105
5.3	Postup realizace a aktualizace Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice do roku 2006	106
5.3.1	Širší rámec politiky turismu	106
5.3.2	Legislativní rámec a kompetence	107
5.3.3	Rámec finanční podpory turismu v době přípravy koncepce	107
5.3.4	Základní makroekonomické a mikroekonomické ukazatele	107
5.3.5	Cíle a opatření	109
5.4	Koncepce státní politiky České republiky pro období 2007–2013	109
5.4.1	Širší rámec politiky turismu pro období 2007–2013	109
5.4.2	Rámec finanční podpory turismu v době přípravy koncepce	110
5.4.3	Legislativní rámec	111
5.4.4	Základní makroekonomické a mikroekonomické ukazatele	112
5.4.5	Cíle a opatření	114
5.5	Shrnutí a úkoly	117
6	Turismus a kultura	119
6.1	Kulturní sektor	120
6.1.1	Vymezení kulturního sektoru	121
6.1.2	Kulturní sektor v České republice	124

6.2	Kultura a ekonomika	124
6.3	Kulturní potenciál a turismus	128
6.3.1	Kulturní dědictví	128
6.3.2	Kulturní dědictví a turismus	128
6.4	Kulturní politika České republiky	130
6.4.1	Strategie účinnější státní podpory kultury (kulturní politika)	130
6.4.2	Koncepční oborové dokumenty	132
6.4.3	Pozice sektoru kultury ve strategických dokumentech na národní úrovni (výběr)	133
6.4.4	Regionální úroveň kulturní politiky – Programy rozvoje krajů a krajské kulturní koncepce	135
6.4.5	Státní kulturní politika na léta 2009–2014	135
6.5	Kultura a turismus	139
6.5.1	Vymezení pojmů a definic kulturního turismu	139
6.5.2	Role kultury v místním rozvoji	141
6.5.3	Role kultury v rozvoji turismu	142
6.5.4	Základní předpoklady pro management kulturního turismu v destinaci	144
6.6	Shrnutí a úkoly	152
7	Organizování a řízení turismu ve veřejném sektoru České republiky: systémové pojetí	156
7.1	Veřejná správa a řízení veřejné správy	156
7.1.1	Východiska pro definování řízení veřejné správy	157
7.1.2	Manažerské přístupy ve veřejném sektoru	158
7.2	Systémový přístup jako možné východisko pro management veřejné správy	159
7.2.1	Přístupy k vymezení účelového systému politiky turismu v České republice	161
7.2.2	Možnosti uplatnění metody interakčního scénáře k řešení problémů při realizaci státní politiky turismu	162
7.3	Shrnutí a úkoly	186
Závěr	189
Shrnutí/Summary	190
Přílohy	191
Příloha 1	Návrh konstrukce Fondu na podporu rozvoje turismu v České republice	191
Příloha 2	Časový harmonogram realizace opatření Koncepce státní politiky cestovního ruchu České republiky z roku 1999	192
Příloha 3	Priority Koncepce státní politiky cestovního ruchu pro období 2007–2013	193
Příloha 4	Plnění opatření 1.2 Koncepce státní politiky cestovního ruchu pro období 2007–2013 (výběr)	195
Příloha 5	Subjekty a programy pro realizaci cílů a priorit Strategie regionálního rozvoje ČR – PO7 Kultura	196