



**Program rozvoje
venkova 2014-
2020
připraven
k „ostrému
startu“
(str. 8)**



**Mlékárenský výrobek
roku 2015
(str. 14)**



**Novela
o významné tržní
síle může prý
zdražit potraviny
(str. 32)**



**Řepkový olej je
ze zdravotního
hlediska
rovnocenný
olivovému
(str. 44)**



**Výrobky KLASA
lákaly návštěvníky
na veletrhu
Vino & Delikatesy
(str. 66)**



**Chřest – zelené
zlato jarní
kuchyně
(str. 84)**

| | |
|---|----|
| Podpory dál posílí výrobu zdravých a kvalitních potravin | 4 |
| Falšovaných potravin i přes velké pokuty neubývá | 7 |
| Program rozvoje venkova 2014-2020 | 8 |
| Mlékárenský výrobek roku 2015 | 14 |
| Kde je tuk, tam je chuť | 17 |
| Za své biomléko se stydět nemusíme | 18 |
| Zajímavý experiment Gran Moravia nadchnul novináře | 19 |
| Špičkoví zemědělské manažeři obhájili nejvyšší stupně vítězů | 20 |
| Nejvyšší standardy zaručují vysokou kvalitu výrobků | 22 |
| Kuře chutná skvěle i s cizrnou, fazolemi nebo čočkou | 24 |
| Dezerty jedna báseň | 25 |
| Soutěž o značku Regionální potravina již pošesté | 26 |
| OAK Most podporuje vítěze soutěže Regionální potravina | 29 |
| Řady výrobků KLASA se nově rozšířily | 30 |
| Novela o významné tržní síle může prý zdražit potraviny | 32 |
| Pro investice potřebujeme předvídatelné podnikatelské prostředí | 34 |
| Schválená novela pomůže v boji proti "šmejdům" | 35 |
| ZUBR Grand – čtyřikrát chmelená nová jedenáctka | 36 |
| Díky vývozu vloni vzrostla výroba piva | 38 |
| Alergo testy – vhodný nástroj pro monitoring výskytu alergenů | 39 |
| EU nařizuje nahradit deset procent energie v dopravě | 40 |
| Domácí potravina – je nebo není domácí? | 42 |
| Řepkový olej je ze zdravotního hlediska rovnocenný olivovému | 44 |
| Na zvýšený zájem spotřebitelů po jedlém řepkovém oleji zareagoval Agrofert velkou investicí | 46 |
| Mladá pekařka roku 2015 je z Pardubic | 48 |
| Rychlejší a bezpečnější analýzy potravin a zemědělských produktů | 49 |
| Regionální televize | 50 |
| má v Potravinářském obzoru mediálního partnera | |
| Firmy přihlášily nejlepší obaly do soutěže | 50 |
| Očekávaný vývoj potravinářského průmyslu a co vše s tím souvisí | 51 |
| AČTO zve do svých řad i rodinné potravinářské firmy | 52 |
| Česká ekonomika znovu „naskočila“ | 53 |
| Cena pšenice a kukuřice se letos příliš nezmění, mírně vzroste u řepky | 54 |
| Co trápí podnikatele v potravinářství | 57 |
| Gastronomické speciality bavorského regionu Franky | 58 |
| Podnikáme odpovědně, aneb ceny za společenskou odpovědnost | 60 |
| Jahodový džem oceněný Regionální potravinou | 62 |
| Znojmo opět zrůžovělo | 64 |
| Výrobky KLASA lákaly návštěvníky na veletrhu VÍNO & Delikatesy | 66 |
| Co nás na veletrhu především zaujalo | 67 |
| Festival „nápoje s duší“ proběhl v Jihlavě | 68 |
| Výstava na Pražském hradě mapuje proměny Mostecka | 69 |
| Vítězství pijáků vína | 70 |
| Ve znamení zvěrokruhu – víno a studená kuchyně | 72 |
| Olomoucký Garden Food Festival | 73 |
| Když uzeleny, tak české | 74 |
| Jarní bylinky provoněly Jiřák | 75 |
| Farmářská výroba sýrů podvanácté, přesto netuctově | 76 |
| Co se skrývá v margarínu | 78 |
| Výživová poradkyně doporučuje vyřadit smažená jídla | 80 |
| Jak se stravovat při a nebo po léčbě rakoviny | 82 |
| Chřest – zelené zlato jarní kuchyně | 84 |
| Zdravá výživa od firmy TOKO | 88 |
| Význam průmyslové výroby vajec | 90 |