

Obsah

Předmluva	15
Pomluva	19
1. Konec éry PC	23
1.1 Počátek PC	23
1.2 Vítězové éry PC	24
1.3 Změněný svět	24
1.4 Dědictví doby vzniku PC	25
1.5 První „killer aplikace“ PC	27
1.6 Další dvě „killer aplikace“	27
1.7 Textový procesor	28
1.8 Email	28
1.9 Osud dokumentů	29
1.10 Důsledek: informační zmatek	30
1.11 Dědictví historie	30
1.12 Jiný pohled na dokumenty	31
1.13 Problém lokálního harddisku	32
1.14 Problém zvaný podpora	33
1.15 Co se změnilo? Konektivita	34
1.16 Nástup nové konkurence PC	35
1.17 Zánik instalace a možné řešení	35
1.18 Splynutí dokumentů a emailu	36
1.19 Náhrada PC spotřební elektronikou	37
1.20 Zánik monopolu PC	39
1.21 Role operačního systému	40
1.22 Zánik PC	41
1.23 Králů bude více	41

2. Telefonování zdarma	43
2.1 Co potřebujeme?	43
2.2 Co přináší VoIP uživatelům?	44
2.3 Volání z VoIP na klasické telefony je také možné	45
2.4 Kterou službou začít?	45
2.5 Přechod na VoIP	46
3. Stejně jako z pevné	49
3.1 I tradiční telefonování je ale možné zlevnit	51
3.2 Jak být všude doma	53
3.3 Budoucnost VoIP můžeme mít již dnes	53
4. Začíná revoluce mobilního telefonování?	55
4.1 Podívejme se nyní na službu Fring podrobněji	56
4.2 Jak to funguje?	56
4.3 Princip úspor	57
4.4 Jak se připojit?	59
4.5 Atraktivita pro uživatele	59
4.6 Slabiny	60
4.7 Žrout baterií	61
4.8 Výhody však jednoznačně převažují	61
4.9 Další vývoj?	61
4.10 Nyní tomu bude zřejmě jinak	62
4.11 Zánik konkurenční výhody 3G	63
5. Elektronická pošta nové generace	65
5.1 A jaká bude cena?	65
5.2 Profesionální verze	66
5.3 Měnicí se email	67
5.4 Zvýšení kvality služby	67

5.5 Úspora může být značná	68
5.6 Snadné vyhledávání	69
5.7 Mobilita	70
5.8 Telefonní mail.	71
6. Kalendář bez kožených desek	73
6.1 Papír začal být nahrazován.	74
6.2 Přichází iCalendar	75
6.3 Jak začít?	76
7. Zlaté stránky nové doby.	79
7.1 Konkurence internetu	80
7.2 Zánik Zlatých stránek.	80
7.3 Firmy jsou navíc tvořeny lidmi	81
7.4 Historie sociálních sítí	82
7.5 Mechanismus sociálních sítí.	83
7.6 Nové Zlaté stránky	83
7.7 Jak začít?	84
8. Která platforma nahradí web?	87
8.1 Kam vlastně tento vývoj směřuje?	88
8.2 Od poloviny prosince 2006	88
8.3 Tři soupeři	89
8.4 Když v roce 1990 vznikl World Wide Web	90
8.5 Prostorová orientace místo textové	91
8.6 Google Earth	92
8.7 Uživatelský obsah	93
8.8 Splynutí s Wikipedií.	93
8.9 On-line encyklopedie.	94
8.10 Fotografie	94

8.11	Odpověď Microsoftu	95
8.12	NASA World Wind.	96
8.13	Otevřenost	96
8.14	Který systém se prosadí?	97
8.15	Jaký bude obchodní model virtuální zeměkoule?	97
8.16	Nový boj o internet.	98
9.	Bez sálu a bez kafe	101
9.1	Webové semináře	101
9.2	Sál pro tisíc lidí?.	103
9.3	Virtualizace služeb	104
10.	Webová kancelář	107
10.1	Nová práce s dokumenty	108
10.2	A cena?	109
10.3	Musíme být on-line?	109
11.	Nové šance ve školách.	113
11.1	Vzdělávání podporované IT se nazývá e-learning	113
11.2	Kombinované vzdělávání	114
11.3	Několik konkrétních tipů	115
12.	Ovládněme média!	119
12.1	Získejme nejčerstvější informace.	120
12.2	Propagujme naši firmu	121
13.	Web nové generace	123
13.1	Cílený marketing	124
13.2	Možnosti propagace	125

14. Vliv průmyslové automatizace na mezinárodní dělbu práce	129
14.1 Proč už nejsme obuvnickou velmocí?	130
14.2 Vztah výzkumu a výroby	132
14.3 Co se tedy vlastně změnilo?	132
14.4 Pokroky v dopravě	133
14.5 Pokroky v komunikaci	133
14.6 Proč právě textil?	134
14.7 Dnešní role ČR v Evropě	135
14.8 Role průmyslové automatizace.	136
14.9 Vývoj nebude skokový	136
14.10 Personalizace	137
14.11 Návrat výroby na zakázku	138
14.12 Nová úroveň obsluhy	138
14.13 Další fáze personalizace	139
14.14 Budoucnost.	140
14.15 Bohaté státy budoucnosti	141